

استاندار کرمان:

مدافع سرسخت بخش خصوصی هستیم

گروه اقتصاد - استاندار کرمان روز پنجشنبه ۲۸ دی ماه در نشست گفت‌وگوی دولت با بخش خصوصی، گفت: با محافظه کاری و مصلحت اندیشی مشکلات حل نخواهد شد.

به گزارش ایسنا منطقه کور، علیرضا رزم حسینی روز ۲۸ دی ماه در جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان کرمان اظهار کرد: بخش عمده‌ای از داری‌های بانکها فریز شده است.

وی با اشاره به معوقات فعالان اقتصادی و بدهی آن‌ها به بانکها افزود: دولت به دلیل تفاوت نرخ ارز مبلغ زیادی را بابت فعالان اقتصادی به بانک مرکزی پرداخت کرده است.

وی بیان کرد: باید موارد پیشنهادی که به شورای گفت‌وگو می‌آید، در محیط اقتصادی و کارشناسان دولت و بخش خصوصی چکش‌کاری و طرح پخته ارائه شود و نمی‌خواهیم فقط جلسات و صورتجلسه صوری داشته باشیم.

استاندار کرمان گفت: با محافظه کاری و مصلحت اندیشی مشکلات حل نخواهد شد.

وی با اشاره به این‌که ما مدافع سرسخت بخش خصوصی هستیم، افزود: اتاق بازرگانی نقش لبردی اقتصاد ایران را ندارد.

رزم حسینی با اشاره به اینکه بانکها نیز با مشکلات عدیده‌ای رو به رو شده‌اند، عنوان کرد: علیرغم همه پیگیری‌هایی که صورت گرفته اما خوبی در پرداخت تسهیلات از سوی بانکها در سال جاری در استان نداریم، وی بیان کرد: ایجاد اشتغال در استان

در همایشی در رفسنجان بررسی می‌شود

افزایش روابط اقتصادی ایران و افغانستان

گروه اقتصاد - رئیس کمیسیون بازرگانی اتاق کرمان گفت: همایش بررسی فرصت‌های علمی و بازرگانی ایران و افغانستان ۲۵ و ۲۶ بهمن ماه سال جاری با حضور جمعی از مسئولان دولتی و خصوصی دو کشور، در دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان برگزار می‌شود.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی کرمان، محمدمعلی محمدمیرزاییان در نشست با اعضای این کمیسیون و جمعی از نمایندگان تشکل های بخش خصوصی افزود: برگزاری این همایش توسط دانشگاه ولیعصر(عج) رفسنجان پیشنهاد و چند کمیته برای اجرای آن تعریف شده که مسئولیت کمیته بازرگانی آن در تعیین گدایان در رفسنجان واگذار شده است. وی در بخش دیگری با بیان اینکه همایش تحلیل از صادرکنندگان برتر استان کرمان در ۵ بهمن ماه تا ۹۶ در اتاق کرمان برگزار خواهد شد، ادامه داد: در این همایش با دعوت از میهمانان ملی، علاوه بر طرح مباحث علمی، برخی مشکلات صادرکنندگان مطرح و برای حل این مشکلات، نشست هایی با مسئولان مربوطه برنامه ریزی خواهد شد.

در ادامه‌ی این نشست مدیراجرایی دفتر نمایندگی اتاق کرمان در رفسنجان اظهار کرد: برگزاری همایش بررسی فرصت‌های علمی و بازرگانی ایران و افغانستان، فرصتی برای ورود به بازار افغانستان است زیرا این کشور ۹۵ درصد نیاز بازار خود را از سایر کشورها وارد می‌کند. عباس عسجدی، خاطرنشان کرد: این همایش در محورهایی مانند

رئیس مرکز روابط عمومی

وزارت صنعت، معدن و تجارت:

جایگاه روابط عمومی

در اتاق‌های در بسته نیست

رئیس مرکز روابط عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر این‌که جایگاه روابط عمومی در اتاق‌های در بسته نیست، گفت: نقش روابط عمومی آن زمان معنا پیدا می‌کند که در کف خیابان حضور یابد و دیدگاه مردم را جویا شود. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان، دکتر فرهاد خفقی رئیس مرکز روابط عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت به همراه علی بزدانی مسئول هماهنگی امور استان‌های مرکز روابط عمومی این وزارتخانه در دومین روز از سفر خود به استان کرمان در شورای روابط عمومی هم‌خانواده ادارات تابع وزارت صنعت، معدن و تجارت در استان کرمان که به میزبانی شرکت گل

در چهارمین گردهمایی انجمن پسته ایران مطرح شد

آب و بهره‌وری؛ مسئله این است!

محمدلطیف‌کار

« در تولید و تجارت پسته، ما با مشکلات و چالش‌هایی مواجه هستیم که باید از هم‌اکنون به فکر شناخت آن‌ها باشیم و برای عبور از آن‌ها چاره‌اندیشی تازه نفس به نام آمریکا روبرو هستیم که سطح زیرکشت آن دائما بالاتر می‌رود و نسبت به ما بهره‌وری بالاتری هم دارد که در نتیجه‌ی آن قیمت تمام شده‌اش نیز پایین‌تر است. همه‌ی این‌ها نشان‌گر آن است که ما در بازار آینده جهانی پسته با چه دشواری‌های زیادی مواجه هستیم.»

سیدمحمود ابطیعی رییس هیات مدیره انجمن پسته ایران با ایراد این سخنان، چهارشنبه ۲۰ دی ماه، چهارمین همایش انجمن پسته ایران را در کیش آغاز کرد، تا در ادامه، طی دو روز پنجشنبه و جمعه مهم‌ترین چالش‌های حوزه‌ی اقتصاد پسته و مسائل بخش خصوصی در ایران نیز مد نظر صاحب‌نظران و کارشناسان حاضر در این همایش قرار بگیرد.

لحن ابطیعی اگرچه در این سخنرانی مثل همیشه آرام بود، اما مخاطبان حاضر در این نشست هشدارهای پنهان در کلام او را در خصوص وضعیت نگران‌کننده‌ی تولید و بازار آینده‌ی این محصول استراتژیک، به خوبی دریافت کردند.

به گزارش خبرنگار استقامت؛ ابطیعی با اشاره به این‌که یکی از ویژگی‌های پسته این است که تا زمانی که ثمر می‌دهد چندین سال طول می‌کشد و در سال‌های اول هم محصول کمی می‌دهد و اقتصادی نیست، افزود: این ویژگی باعث می‌شود تا کاشت پسته زمانی عملی شود که سرمایه‌ی کافی داشته باشیم.



جدی است. وی گفت: در دوره‌ی رضاخان به دلایلی تمام صادرات و تجارت خارجی به انحصار دولت درآمد بود؛ همه شاهد بودیم که ظرف دو دهه با انحصاری که در تجارت پسته پیدا شد، تولید این محصول به کلی از بین رفت. اما در همین دوره چون سرمایه‌ی ثابت پسته، بسیار بیشتر از سرمایه‌ی جاری‌اش بود، کشت و تجارت این محصول توانست دوام بیاورد.

رئیس انجمن پسته ایران همچنین، تشکیل این همایش را گامی برای گفت‌وگو برای حل مشکلات پسته دانست و بیان کرد: نگرانی ما به‌خاطر طبیعت تولیدی است که ما داریم و به دلیل سرمایه‌گذاری زیادی است که انجام داده‌ایم. ابطیعی افزود: بررسی ما می‌تواند این باشد که ما در این وضعیتی که قرار داریم چه تعریفی از تولید پسته داریم؟ همچنین در صادرات باید بتوانیم بخش تقاضا را درست بشناسیم و این‌ها را ما با جمع‌آوری نظرات شما و دیگران و نیز انجام پژوهش‌ها در انجمن پسته انجام داده و دنبال خواهیم کرد.



وی در ادامه تصریح کرد: ما در این‌جا جمع شده‌ایم تا از درون این گفت‌وگوها، راه‌حلی برای مشکلاتی که داریم پیدا کنیم. همه‌ی ما هم می‌دانیم که چه مشکلاتی داریم و چقدر بهره‌وری ما پایین است. همه می‌دانیم که آب مهم‌ترین مشکل ماست؛ این‌ها چیزهایی است که باید روشن بشود.

فعلا مشکل تقاضا نداریم

رئیس انجمن پسته ایران هشدار داد: اگرچه تا امروز ما در بازارمان هر مقدار تولید کرده‌ایم مصرف شده است و در بخش تقاضا نیز مشکلی نداشته‌ایم، اما بازار جهانی پسته از این به بعد این‌طور نخواهد ماند. ابطیعی در توضیح این چالش اظهار کرد: دلیل آن این است که ما در سال‌های اخیر رقیبی به نام آمریکا پیدا کرده‌ایم که به‌طور مرتب دارد سطح زیرکشت خود را بالا می‌برد. وی گفت: علاوه بر آن، آمریکا در تولید هم بهره‌وری بالایی دارد؛ که در نتیجه، حجم تولید سالانه‌ی آن نیز، مرتب و به افزایش است. ابطیعی در ادامه با بیان این‌که قیمت تمام شده‌ی پسته در آمریکا مرتب رو به پایین است؛ گفت: این در حالی است که قیمت تمام شده‌ی ما به‌عکس مرتب رو به بالا می‌رود و از نظر بهره‌وری نیز رو به پایین داریم. وی افزود: بنابراین ما در بازار آینده‌ی پسته با این چالش جهانی مواجه هستیم.

ابطیعی با اشاره به این‌که تولید محصولات رقیب پسته هم در دنیا رو به افزایش است، گفت: بررسی‌ها نشان می‌دهد که تولید این محصولات در این دو دهه رو به افزایش است، بنابراین یک چالش ما در آینده میزان تقاضای پسته در بازار است و نباید مثل گذشته تصور کنیم که هر مقدار تولید کنیم تقاضا هم در بازار حتما وجود دارد. وی در عین‌حال تصریح کرد: البته هم‌اکنون مشکل تقاضا نداریم؛ اما باید به این مشکل که در آینده، گریبانگیر بازار جهانی پسته می‌شود، از همین حالا توجه بگیریم.

چالش قیمت تمام شده جدی است

مؤلف کتاب اقتصاد پسته با اشاره به این‌که یکی از مشکلات ما در مسئله‌ی پسته سرکوب نرخ ارز است، افزود: در آینده قیمت تمام شده‌ی محصول ما در قیاس با قیمت تمام شده‌ی رقیب، یک چالش



وی با طرح این پرسش که به نظر شما این یک نوع تناقض نیست؟ اظهار کرد: به نظر من شاخص تولید پسته باید به ازای مصرف میزان معینی آب باشد و این برای ما کوبوری‌ها خیلی باید مهم باشد. این عضو هیات امنا انجمن پسته تأکید کرد: به نظر من این آگاهی مثل داشتن یک قطب‌نماست تا راه را گم نکنیم.

آمریکا ۵۰۰ هزار تن پسته تولید می‌کند

وی در ادامه، با اشاره به رشد تولید ۷۰۰ برابری پسته در دنیا در طول ۵۰ سال گذشته گفت: برای این تولید همواره تقاضا هم بوده است و افزایش قیمت هم داشته‌ایم و همین افزایش قیمت منبوه‌ی خود سبب شده تا تولید پسته در دنیا مدام رو به افزایش برود و این توسعه اکنون همچنان ادامه دارد. نظری با اشاره به بهره‌وری بالای آمریکایی‌ها در تولید پسته گفت: آمریکایی‌ها الان ۱۰۰ هزار هکتار زیر کشت دارند و ۴۰۰ هزار تن تولید می‌کنند. وی همچنین گفت: این در حالی است که حدود ۳۰ هزار هکتار هم درخت‌کاری کرده‌اند که فعلا به بار نشسته است، و به حساب خودشان به زودی به ۵۰۰ هزار تن هم می‌رسند.

تب تولید پسته در دنیا بالا گرفته است

نظری افزایش تولید پسته را در سایر کشورها یادآور شد و افزود: ترکیه تا حالا که حدود ۵۰ هزارتن تولید پسته داشته، اینک پیش‌بینی خودشان این است که سال آینده به ۲۰۰ هزارتن تولید دارند. وی خاطر نشان کرد: با توجه به سدهایی که ترکیه روی دجله و فرات زده است، باغ‌های دیم خود را تبدیل به باغ خشک کرده است. وی افزود: حتی کشورهای مثل تونس که در این زمینه فعالیت نداشته‌اند جدا جدا تولید پسته رو آورده‌اند؛ در آسیای میانه هم تولید رو به توسعه است. نظری با بیان این‌که در اسپانیا یک گلخانه‌دار گفته: یک میلیون نهال فقط امسال تولید کرده است؛ هشدار داد این تب تولید پسته در دنیا ادامه دارد، و معنای همه‌ی این گسترش تولید پسته این است که درآمد این محصول در بازار جهانی هنوز به‌صرفه است.

عضو هیات امنا انجمن پسته ایران در ادامه‌ی این سخنرانی‌اش به شاخص مصرف آب در کشورهای پیشرفته‌ی تولید پسته اشاره کرد و افزود: آمریکایی‌ها توانسته‌اند به ازای هر متر مکعب آب حدود ۳۰۰ گرم پسته تولید کنند که دو و نیم دلار می‌آورد. اسپانیایی‌ها هم به ازای هر مترمکعب آب، ۴۰۰ گرم برداشت می‌کنند. وی توضیح داد: به این ترتیب شاخص مصرف آب می‌تواند به پاسخی روشن می‌شود. این خیلی عجیب نیست؟» وی خطاب به جمع حاضر در همایش، این پرسش را مطرح کرد که آیا کسی می‌تواند به این پرسش من جواب بدهد؟ نظری سپس با اشاره به این نکته



داریم؛ که اگر دوهزار مترمکعب از این آب را برای آبشویی در نظر بگیریم نتیجه این می‌شود که برای هر مترمکعب ما ۱۴۰ تا ۱۸۰ گرم پسته تولید می‌کنیم.

مسئله‌ی آب کشور مثل بیماری می‌ماند که دچار خونریزی داخلی شده است، و مشکل در بد مصرفی داخلی است، نه آن‌که فکر کنیم می‌توان از طریق انتقال آب مشکل را حل کرد.

وی گفت: این طرح‌های انتقال آب به سه دلیل در کشور امکان ناپذیرند. اول این‌که، مگاپروژه‌هایی که تعریف شده است هر کدام شان چند ۱۰ هزار میلیارد تومان منابع مالی احتیاج دارند. این در حالی است که در شرایط فعلی کشور هیچ‌کس قادر به تأمین چنین هزینه‌هایی نیست. این استاد جامعه‌شناسی دانشگاه با اشاره به سودآوری این پروژه‌ها برای مجریان این طرح‌ها اظهار کرد: ممکن است پیمان‌کارها علاقه داشته باشند و بگویند این پروژه ۲۰ سال یا مثلا ۱۰ سال طول می‌کشد که در نتیجه هر سال می‌توان دو هزار میلیارد تومان دست ما را می‌گیرد. وی هشدار داد: این‌ها هیچ‌کدام برای مردم آب نمی‌شوند. فاضلی تأکید کرد: نه تنها در ایران که امروز در تمام دنیا نیز هیچ‌کدام از این مگاپروژه‌های آب به نتیجه نمی‌رسد. وی گفت: اگر اطلاعات بیشتری خواستید به کتاب فریدون قاسمی که در آن پروژه‌های انتقال آب پنج کشور دنیا را بررسی کرده است مراجعه کنید. وی تصریح کرد: مؤلف این کتاب در آن‌جا صریحا عنوان می‌کند که پروژه‌های انتقال آب هیچ‌کدامشان پاسخ نمی‌دهد.

مصرف آب پیش از حد نیاز است

نظری بیان کرد: این میزان تولید تقریباً معادل یک دلار می‌شود. این در حالی است که تولید پسته در هر هکتار در ایران حدود یک دلار هزینه دارد. به این ترتیب سود واقعی ما بسیار ناچیز و در حدود ۵۰۰ تا هزار تومان است.

وی با اشاره به این‌که مصرف آب باغات ما بیش از میزان مورد نیاز است گفت: به‌طور مثال در رفسنجان یا ۵۰ هزار تن تولید پسته اگر شاخص مصرف آب را به ازای هر ۳۰۰ گرم یک مترمکعب در نظر بگیریم ما حداکثر به ۲۰۰ میلیون مترمکعب آب نیاز داریم؛ این در حالی است که برحسب ادعای وزارت نیرو و وزارت جهاد ما ۵۰۰ تا ۶۰۰ میلیون متر مکعب آب مصرف می‌کنیم.

بازار آب در حال راه‌اندازی است

نظری با بیان این‌که برخی خیال می‌کنند اگر آب بیشتری به باغ خود بدهند حتما محصول بیشتری برداشت می‌کنند، اظهار کرد: مطالعات این موضوع را تأیید نمی‌کند؛ مثلا ما در تایلند حداکثر باید تا ۶۰ سانتی‌متر زمین را خیس بکنیم. هر مقدار بیشتر این‌کار را انجام بدهیم بی‌فایده است. وی تصریح کرد: بررسی‌ها نشان می‌دهد که ما می‌توانیم به این شاخص ۳۰۰ گرم دست پیدا کنیم. وی تأکید کرد: در واقع ما باید به جای این‌که حساب و کتاب زمین را داشته باشیم باید حساب مصرف آب را داشته باشیم. اگر ما چنین رویه‌ای در مورد محاسبه‌ی ارزش آب در پیش بگیریم خیلی از افراد که توان بهره‌گیری از آب را در اختیار ندارند می‌توانند آن را بفروشند. وی گفت: اخیرا وزارت نیرو به این نتیجه رسیده که باید برای آب سند بزینم و اگر کسانی مایل به فروش آن باشند باید بتوانند این کار را انجام بدهند، و به زودی هم ساز و کارهای آن فراهم می‌شود. نظری خاطر نشان کرد: وزارت نیرو و بخش خصوصی دنبال این امر هستند و اتفاقا استان کرمان هم در این زمینه پیش‌ساز است. وی فایده‌ی دیگر بازار آب را این دانست که به ما اجازه می‌دهد دانشی که دربره‌ی تولید پسته داریم با فعالیت در زمین‌های دیگر به‌کار بگیریم.

انتقال آب مشکل را حل نمی‌کند

در این همایش و در چارچوب موضوع آب، دکتر محمد فاضلی مشاور عالی وزیر نیرو سیاست انتقال آب را که اخیرا بعد از به عقب راندن سیاست سد سازی متداول شده است به نقد کشید. فاضلی در مورد انتقال آب در حوضه‌ی فلات مرکزی ایران در این همایش در همین روز، در قالب یک پنل تحت عنوان کشاورزی و آب با مدیریت فرهاد آگاه، عضو هیات مدیره انجمن پسته ایران برگزار شد. در این پنل محمد فاضلی مشاور عالی برنامه‌ریزی وزیر نیرو، محمدحسین کریمی‌پور رئیس سابق کمیسیون کشاورزی اتاق ایران، شهاب عراقی‌نژاد، انوش اسفندیاری عضو شورای راهبردی اندیشکده تدبیر آب ایران و علی نظری حضور داشتند. چهارمین همایش دوسالانه‌ی انجمن پسته ایران در روز پنجشنبه با سخنرانی در زمینه‌ی تجارت پسته، و جمعه در باره‌ی اقتصاد بخش خصوصی ادامه یافت.

نظری به این‌که مباحث مطرح شده در این همایش بسیار گسترده بود و امکان طرح همه‌ی آن‌ها در این فضای محدود را نداریم، گزارش فوق، صرفا نگاه کوتاهی به بخش‌هایی از مباحث مربوط به موضوع آب و مسائل خاص آن بود. با این امید که در آینده باز هم به مباحث دیگر این همایش بپردازیم.

به‌این‌که من در این‌جا نظر خودم را عنوان می‌کنم؛ نه به عنوان مشاور وزیر نیرو، (که می‌شود که برای هر مترمکعب ما ۱۴۰ تا ۱۸۰ گرم پسته تولید می‌کنیم.