

گفت و گو با دکتر ایوب احمدپور؛ استاد دانشگاه و مدیر موسسه حقوق پویا

دانشجویان خود را تا آخرین مراحل پیشرفت حمایت می‌کنیم

با موسسه حقوقی دکتر شهبازی برای برگزاری آزمونهای وکالت، کارشناسی ارشد و دکتری همکاری داریم



براهمیت، لطمه‌ی بزرگی زده است. در این میان یکی از حرفه‌های پر طرفدار رشته‌ی حقوق، حرفه‌ی وکالت است که هم در علم حقوق و هم در اجتماع، جایگاه ویژه‌ای دارد. از سویی دیگر هم طبیعی است که سازمان‌ها، نهادها و عموم مردم برای پیگیری و تضمین حقوقی که دارند، و بعضاً برای تعرضی که به حقوق آنها شده به وکیل و مشاور حقوقی نیاز دارند.

در این شرایط کانون وکلا، محدودیت قائل می‌شود و هر سال تعداد معدودی عضو را انتخاب می‌کند که در کنار ایرادات جزئی رویه‌ی ای کلملا قابل دفاع است. اگرچه از درون مجلس و قوه‌ی قضاییه به کانون وکلا ایراد می‌گیرند، اما به گمان من این اعتراض صحیح نیست چرا که برای هرکاری باید نیاز سنجی شود و شرایطی فراهم شود تا افرادی که سرآمد هستند و توانایی بیشتری دارند، بتوانند بیایند و در جامعه به نحو صحیح نقش‌آفرینی کنند و مسلم است که عدم نیاز سنجی، نبود رقابت و سنجه‌ی صحیح می‌تواند به هر نهادی و حرفه‌ای از جمله کانون وکلا لطمه بزند.

با این همه می‌دانیم که حرفه‌ی وکالت، حرفه‌ی پرطرفداری است و متقاضی آن زیاد است. همچنین تعداد فارغ‌التحصیلان رشته‌ی حقوق که به ادامه‌ی تحصیل در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری تمایل دارند هم زیاد و رو به افزایش است.

پس به نظر می‌رسد آنچه در این بین راهگشا است، تقویت بنیه‌ی علمی و آموزش صحیح برای آمادگی در این آزمون‌ها است. ما با این دیدگاه، موسسه‌ی خود را راه‌اندازی کردیم.

تحلیل شما متین اما می‌خواهم بدانم انگیزه‌ی خاص شما از تأسیس موسسه‌ی «حقوق پویا» چیست؟

ببینید، در این بحث علاوه بر ضرورت آشنایی داوطلبان با مفاهیم و داشتن پایه‌ی علمی که خیلی مهم و زیربنایی است، شیوه‌ی تستی، نکات و ظرافت‌های آن آزمون‌ها می‌طلبد که مهارت لازم به دانشجویان آموخته شود. اما متأسفانه

در بحث آماده‌سازی آزمون‌ها هم می‌بینیم که وضعیتی ایجاد شده تا بعضی افراد و موسسات خاص که بدون پشتوانه‌ی علمی، داعیه‌ی آموزش دارند، از آن استفاده کنند. این وضعیت در کرمان بغرنج‌تر است. سال‌های سال است که موسسات و افراد مختلف می‌آیند و خودشان را در این شهر مطرح می‌کنند و بنابراین موضوع تأسیس یک موسسه‌ی که بتواند در کرمان با استفاده از ظرفیت‌های بومی و نیروهای متخصص بومی در این خصوص ارائه‌ی خدمت کند، مطرح بود. بارها هم به من پیشنهاد شد، اما از جهتی که بنده هیات علمی دانشگاه باهنر و مدیر گروه حقوق آنجا هستم و به عنوان مدیر گروه حقوق خصوصی مقطع کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد کرمان نیز مشغول به خدمت هستم، فرصتی برابم باقی نمی‌ماند تا به این مهم بپردازم.

همانطور که فرمودید، موسساتی به همین منظور فعالیت می‌کنند، موسسه‌ی شما چه امتیازی بر آنها دارد که اقدام به تأسیس آن نموده‌اید؟

سال قبل به این فکر افتادم که چرا دانشجوی

آموزشی در این دیار کارنامه‌ی قابل دفاعی داریم. به خصوص دانشجویانی که از دوره‌ی کارشناسی ارشد با ما بوده‌اند، می‌دانند که آمار قبولی ما در آزمون وکالت و دکتری از لحاظ تعداد قبولی داریم و نسبت به مدت زمانی که شروع کردیم، به لطف الهی بسیار موفق بوده ایم. بد نیست بدانید که ۳ سال قبل، رتبه‌ی اول دکتری از دانشگاه باهنر بود و یک سال قبل، رتبه اول و پنجم در آزمون وکالت از کرمان بود.

این شد که به فکر تأسیس یک موسسه افتادیم و امیدواریم با این کار در ارتقای دانش حقوقی این شهر و دیار و استان موثر واقع شویم. دسترسی آسان دانشجویان به ما برای گرفتن مشاوره و راهنمایی در طول مدت آماده شدن امتیاز مهم دیگری است که برای خدمت به دانشجویان‌مان در اختیار ما است.

جناب استاد! حتماً همینطور است که می‌فرمایید، اما تا آنجا که می‌دانم، در کشور موسسات آموزشی دیگری هم هستند که مورد اطمینان دانشجویان حقوق هستند و جواب خودشان را هم پس داده‌اند، فکر نمی‌کنید دانشجویان کرمانی استحقاق استفاده از آنها را هم دارند؟

کاملاً درست می‌گویید. اما اعتبار سنجی هم یک کار تخصصی است، ما هم با توجه به اینکه سال اول است که داریم شروع می‌کنیم، به این نتیجه رسیدیم از تجربیات یک موسسه معتبر که سال‌های متعددی است در تهران و دیگر شهرهای بزرگ کشور سابقه‌ی خوبی دارد، استفاده کنیم و او را با خود همراه کنیم.

به این منظور با موسسه مطالعات حقوقی دکتر شهبازی برای همکاری تفاهم کردیم که از تجربیات آن استفاده کنیم و آزمون‌های این موسسه معتبر را در کرمان برگزار نماییم، تاکید می‌کنم که هدف ما یک هدف تجاری نیست، بلکه می‌خواهیم رضایتمندی از آموزش کبھی را در دانشجویان و تاثیر این آموزش را در آینده‌ی کاری دانشجویان خود ببینیم. یکی از خوشحوشی‌های من وقتی است که در فضای

مدیرعامل شرکت گردشگری «ستاره کارمانیا»:

با رویکرد علمی قصد داریم «ستاره کارمانیا» واقعاً بدرخشد

بن‌بست هوایی کرمان با دنیا یکی از معضلات حوزه گردشگری است

با برن‌سازی و عرضه خدمات متنوع گردشگران را جذب کنیم

گروه اطلاع رسانی - احمد فاطمی از چهره‌های فعال در صنعت گردشگری استان، در دو دهه‌ی اخیر است. وقتی از او در مورد سوابقش در حوزه گردشگری سوال می‌کنیم؛ می‌گوید: از ۲۹ سال مجموعه آژانس هوایی ستاره کارمانیا را با هدف گردشگری و زیارتی در زمینه‌ی فروش بلیط هواپیما، قطار، اتوبوس و حتی کشتی (نمایندگی والفجر در هرمزگان) فعال بوده است. ۱۹ سفر عمره به عنوان مدیر کاروان، ۱۳ سفر کربلا و دو سفر سوریه، گوشه‌ای از تجارب او در این حرفه است. هم‌زمان تقریباً به همه جای دنیا هم تور داشته است. او می‌گوید: «اولین مجری تورهایی اروپایی در سال ۸۰ و ۸۱ به اروپا بودم، و بسیاری از تلاش‌های دیگر داشته‌ام، که بیان آن‌ها به طول می‌انجامد».

فاطمی رییس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت «خدمات هوایی، زیارتی و جهانگردی شهر ستاره کارمانیا» است و اکنون عزم خود را جزم کرده فعالیت خود را در این حوزه بازمی‌گسترش دهد. وی رییس انجمن صنفی گردشگری استان نیز هست. گفت‌وگوی ما را با او در باره‌ی صنعت گردشگری و نیز برنامه‌های تازه‌اش بخوانید.

آقای فاطمی جایگاه گردشگری در استان کرمان چطور ارزیابی می‌کنید؟

صنعت گردشگری کاربردی‌ترین صنعت دنیاست و موجب تبادل برخورد فرهنگ‌ها می‌شود. هر توریستی که وارد یک کشور می‌شود حداقل ۲۰ شغل ایجاد می‌کند؛ به نظر من برای این‌که بتوانیم صنعت اشتغال را در کشورمان حل کنیم باید روی صنعت گردشگری حساب بکنیم. ولی در کرمان و حتی در کشور متأسفانه این صنعت مغفول مانده است. اگرچه اخیراً کارهایی انجام شده است. در کل با توجه به اینکه یکی از ۱۰ کشور بزرگ دنیا از نظر داشته‌های فرهنگی و آثار تمدنی و باستانی هستیم، ولی کمتر از یک درصد اقتصاد توریسم دنیا را داریم و این نارضایت‌کننده است. من فکر می‌کنم استان کرمان با توجه به اینکه پنج اثر ثبت جهانی دارد باید جایگاهش بهتر از این باشد و مسئولین دولتی و خصوصی باید همت بلندی را دنبال کنند.

امروز در جیرفت کرمان خطی که کشف شده هنوز رمزگشایی نشده یعنی خیلی قبل‌تر از خط سومری‌ها است و در دانشگاه‌های دنیا در حال رمزگشایی است. سابقه‌ی تمدنی جیرفت بالغ بر



است. کارهای خوب دیگری هم کرده‌اند مثلاً همین آناری که ثبت جهانی شده است، در مجموع اما فکر می‌کنم کافی نیست و نیاز به یک حرکت گسترده داریم. هم بخش خصوصی و هم دولتی باید دست به دست بدهند و عوامل منفی و معضلاتی که مانع رشد خاص در کشورمان هستند را از سر راه صنعت توریسم بردارند.

آقای فاطمی مطلع شدیم که خودتان هم یک سرمایه‌گذاری جدید را آغاز کرده‌اید؛ چه برنامه‌هایی مدنظرتان است؟

مهم‌ترین بخش کار ما از امروز شروع می‌شود. همان‌طور که از اسم سازمان میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی برمی‌آید، تمام آژانس‌های کشور در زمینه گردشگری یک‌سری خدمات ارائه می‌دهند اما در زمینه میراث فرهنگی و صنایع دستی هیچ کدام از آژانس‌های ما فعالیت نمی‌کردند. ما با یک دید علمی به این قضیه نگاه کردیم که باید میراث فرهنگی و صنایع دستی را در قالب یک مجموعه‌ی آژانس هواپیمایی داشته باشیم و آن را رونق بدهیم و اگر این‌ها به عنوان دو بال اساسی این مجموعه به کار گرفته شوند می‌توانیم آن پرش اصلی را به جایگاه اصلی خودمان داشته باشیم. برای مثال آماده‌ی روی تهرهای اصیل ایرانی و اسلامی مثل خاتم‌کاری، میناکاری، فیروزه‌کوبی، و... کردیم. سعی کردیم «هنر، صنعت» شناسنامه‌دار که بیابگر هویت ملی‌مان است را در قالب یک نمایشگاه خاص ارائه کنیم. همچنین برای صادرات آن به دنبال برندسازی هستیم. برای معرفی این آثار،

با کیفیت بسیار بالا و با قیمت مناسب ارائه دهیم و اعتمادسازی کنیم. هنگامی که یک توریست می‌آید از یک‌چنین مجموعه‌ای که همه‌ی خدمات را یکجا دارد، و از سازمان‌های عالی‌ه هم مرتبط مجوز هم دارد، با خیال راحت می‌داند که سوغاتی که برای کشور خود خریداری کرده، از یک جایی خریده که در آن اعتماد وجود دارد.

درباره‌ی دستگاه‌های اجرایی با شما همکاری دارند تا بتوانند چنین برنامه‌های گسترده‌ای را انجام بدهند؟

حقیقتش با توجه به اینکه امام جمعه محترم کرمان خودش قبلاً در جایی مثل کیش بوده که مهد گردشگری است، لذا با معضلات گردشگری آشناست و با توجه به جایگاه عظیم ایشان در استان به عنوان نماینده ولی فقیه، ما از ایشان به عنوان یک راهنما و مشاور استعدای کمک داریم همچنین سازمان‌هایی که با ما در ارتباط هستند دیدشان را بازرتر کنند. استاندار هم با توجه به شناختی که من از ایشان دارم تصافاً گردشگری را احیا کرده است. در مرمت بازار کرمان، باغ فتح‌آباد، موضوع کویر و تلاش‌های او برای ثبت جهانی آثار، واقعاً سنگ تمام گذاشته‌اند. لذا این دو بزگوار می‌توانند راهگشا باشند. مدیر کل میراث فرهنگی و معاونت گردشگری و معاونت صنایع دستی نیز می‌توانند تکمیل‌کننده این پازل باشند. قطعاً مشکلاتی در استان داریم، ولی به سبب این بزگواران که مصدر امور هستند من فکر می‌کنم همه قابل حل هستند. همین‌جا البته یک پیشنهاد دارم. بیاییم همه دست به دست هم دهیم تا کسانی که این‌کاره نیستند حذف شوند و کارها را به دست متولیان بسپاریم. یعنی وقتی ما دفتار و آژانس‌هایی داریم که هم از نظر سازمانی مجهزهای لازم را گرفته‌اند، آموزش‌های لازم را هم دیده‌اند، هم تجربه‌های لازم را کسب کرده‌اند، هم لیبر مورد نظر مناطق امن را می‌شناسد و هم این دفتار به دولت مالیات می‌دهند و ایجاد اشتغال می‌کنند. کارها را به آن‌ها واگذار کنیم. متأسفانه امروز ما با معضلی به نام افراد آزادبر روبرو هستیم. یک فروشگاه لوازم ورزشی، تور ورزشی می‌برد. لوازم خانگی هم یک تور دیگر با یک اسم دیگر می‌برد. افرادی که هیچ اطلاع و تخصصی ندارند و اگر اتفاقی هم بیافتد هیچ پاسخگو نیستند و مسوولیتی ندارند.

وقتی یک تاکسی معمولی به در هتلی می‌رود و چهار توریست را سوار می‌کند، و ماشین او یک ماشین معمولی است که

امکانات لازم را ندارد اگر اتفاقی بیافتد چه کسی پاسخگو است؟ راننده‌ای که نه پوشش مناسب را دارد، نه زبان می‌داند که بتواند ارتباط برقرار کند؛ اگر حادثه‌ای پیش بیاید او چه برخوردی می‌تواند بکند؟ اما لیبر مربوط به یک آژانس به همه چیز مسلط است؛ حال این کار از طریق متخصصین مورد نظر که شرکت‌ها و دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی هستند انجام شود بهتر است یا کارها بدست اشخاص متفرقه انجام بشود؟

بر اساس آمار در هر سال، از کرمان بیش از ۱۲۰ هزار نفر به مشهد اعزام می‌شود ولی شما می‌دانید که از این مقدار ۲۰ هزار نفرش را هم آژانس‌ها نمی‌برند. فلان‌سازمان و فلان‌اداره برای خودش زائر به مشهد می‌برد. اگر ما متولی کار هستیم می‌گوییم این سازمان‌ها هیچ مسوولیتی در این زمینه ندارند. **با توجه به ظرفیت‌های گردشگری که داریم، و چالش‌های موجود، در یک جمع‌بندی، آینده گردشگری را چطور می‌بینید؟**

من آینده گردشگری را بسیار روشن و عالی می‌بینم. اما این آینده روشن امروز مقاری تاریخ است. باید شفاف‌سازی کنیم. به عنوان یک کشور اسلامی اگر می‌خواهیم فرهنگ خودمان را نشان بدهیم باید به همه دنیا خدمات خوب، پاک و شفاف ارائه دهیم. به همه دنیا صداقت و معرفت خودمان را نشان دهیم و داشته‌های فرهنگی‌مان را خوب معرفی کنیم. باید جراحی روشن کنیم تا مردم این خدمات را بهتر ببینند. ما از اسامال با یک رویکرد علمی و متفاوت سعی کرده‌ایم در آسمان صنعت جهانگردی کرمان، نام «ستاره کارمانیا» واقعاً بدرخشد. به زودی در نمایشگاه گردشگری کرمان که در بازار موبایل از ۲۳ بهمن تا ۲۷ برگزار می‌شود، داشته‌ها و خدمات خود را به مردم معرفی می‌کنیم. در واقع، با وجود اینکه ۱۶، ۱۷، ۱۸ سال تجربه کاری داریم ولی اسامال اولین استارت می‌زنیم و برای احیای صنعت گردشگری در همین نمایشگاه می‌زنیم و با یک رویکرد علمی و متفاوت به اندازه سهم خودمان چراغ گردشگری را روشن می‌کنیم و به دنیا می‌گوییم که کرمان برای ورود گردشگر، مقصد بسیار خوبی است؛ هم داشته‌های خوبی دارد و هم مردم شریف، عزیز و مهمان‌نوازی دارد. در پایان جا دارد از آقای وفاقی مدیرکل محترم میراث فرهنگی و آقای جهانشاهی معاون جوان گردشگری ایشان مراتب سپاسگزاری خودم را اعلام نمایم.