

# آشتی

صفحه آخر

این جا همه چیز به نام ابوالفضل (ع) رقم می خورد



هفته خوانی

ادای دین به سه کرمانی مبارز و آرمان خواه



صفحه ۲

هفتاد

آقای استاندار! نگذارید جشنواره موسیقی نواحی را از کرمان ببرند



صفحه ۴

صفحه اول

فرش الماس کویر یک برند معتبر و مطرح ملی است



صفحه ۱

نگاه بومی به فرسنگ اقتصاد

هشدار معاون میراث فرهنگی استان کرمان:

## شهر تاریخی راین در خطر!

اسما پورزنگی آبادی - معاون اداره میراث فرهنگی استان کرمان با اشاره به برخی اولویت های امسال حوزه مسئولیت خود

صفحه ۳

مدیرکل اطلاعات استان کرمان:

## امنیت پایدار در استان نتیجه وفاق عمومی است

صفحه ۷

در نشست خبری شورای شهر کرمان مطرح شد  
شهرداری طرح مرمت خانه شهر را تهیه کند  
فضاهای تفریحی بانوان گسترش می یابد

صفحه ۶

رئیس انجمن صنفی راهنمایان گردشگری استان کرمان:

## فضای گردشگری کرمان مثل یک مرداب است

صفحه ۳



مراسم اختتامیه یازدهمین جشنواره موسیقی نواحی ایران در کرمان برگزار شد

## ترنم نغمه های کهن

صفحه ۴



تونی کرگ در گفت و گو با استقامت مطرح کرد

## هنر انسان ها را آشتی می دهد

صفحه ۵

محمدرضا انتظاری مدیرعامل شرکت فرش الماس کویر:

## فرش الماس کویر یک برند معتبر و مطرح ملی است

آن ها را با کالاهای بی کیفیت گرفته است. همچنین ما برای وارد کردن دستگاه های بافندگی و قطعات اصلی دچار مشکل هستیم. همچنین با توجه به مشکلاتی که داریم بهای تمام شده بالایی نسبت به کشورهای رقیب داریم که دست ما را در گرفتن بازار و قیمت رقابتی بسته است.

ارزیابی شما از وضعیت فعلی تولید و بازار فرش ماشینی و آینده این صنعت چیست؟

با توجه به اینکه صنعت فرش یک صنعت هنری است و کشور ایران با توجه به قدمت دیرینه خود در زمینه فرش بافی ریشه های مستحکم دارد، اگر برنامه ریزی های هوشمندانه و مدیریت هدفمند و صحیح در این صنعت اتفاق بیفتد، ایران، قدرت گرفتن بازارهای مصرف جهان با تقاضای نامحدود را دارد و این باعث شکوفایی و رشد این صنعت می شود. از این رو ما با توجه به سیاست های دولت محترم و با امید به حمایت های دولتمردان کشورمان، به آینده این صنعت بسیار خوش بین هستیم.

آقای انتظاری شما در کنار فعالیت های اقتصادی خود به ورزش بسیار اهمیت می دهید آیا این توجه شما در ادامه کوشش هایی است که در صنعت فرش دارید یا در این زمینه اهداف و برنامه های دیگری را هم دنبال می کنید؟

با توجه به علاقه ای که شخصا به رشته های ورزشی دارم احساس کردم استان کرمان با توجه به پتانسیل هایی که دارد و علاقه مندی مردمانش به ارتقاء سطح امکانات ورزشی نیاز دارد. بنابراین بخشی از درآمد خود را به این زمینه اختصاص دادم و باشگاه اسب سواری را در سال ۱۳۹۱ تأسیس کردم.

آیا برای توسعه فعالیت های الماس کویر با چالش ها و موانعی مواجه هستید؟

طبیعتا تنش های سیاسی و اقتصادی کشور، به تولید کنندگان هم وارد می شود. وجود تحریرها و عدم ثبات نرخ ارز راه را برای صادرات محصول و ارزیابی به داخل کشور می بندد. کشورهای اروپایی و آمریکا بزرگترین مصرف کننده فرش جهان هستند که متأسفانه به خاطر محدودیت ها بازار را از دست دادیم. در عوض کشور رقیب ما در صنعت فرش (ترکیه) سهم بازار داشتیم.

در گام بعدی معتقدم دولت باید تسهیلات را به موقع و با سود کم در اختیار تولیدکنندگان و کارآفرینان واقعی قرار دهد و جلوی عرضه های وام های کلان به کسانی که نقاب تولید به چهره می زنند را بگیرد! تشخیص چگونگی تخصیص تسهیلات به تولیدکنندگان البته بسیار موضوع مهمی است.

فرش الماس کویر هم اکنون به عنوان یک برند مهم شناخته شده است؛ با این وصف بفرمایید خودتان نفوذ الماس کویر را در بازارهای داخلی و خارجی چگونه ارزیابی می کنید؟

به لطف خدا، فرش الماس کویر جزو برندهای شناخته شده در سطح کشور است و ما در استان های کرمان، یزد، تهران، رشت، زاهدان، بندرعباس، خرم آباد و ... نمایندگی فعال فروش داریم.

و با توجه به حضور فعال در نمایشگاه های بین المللی و سرمایه گذاری هایی که در بازارهای خارج از کشور شده سهم بازار خارجی خوبی داشتیم و به کشورهای روسیه، مالزی، اندونزی، عراق، عربستان، عمان، موریتانی، سوریه و ... صادرات داشتیم.

توسعه واحدهای فروش در سطح کشور، روند استخدام نیروی کار، هم رو به افزایش است.

شما خیلی خوب توانستید برند الماس کویر را به عنوان یک کالای معتبر و درجه یک در جامعه مطرح کنید بفرمایید رمز موفقیت شما چه بوده است؟

الماس کویر با الهام گرفتن از طرح ها و نقوش اصیل فرش های قدیمی، هدف خود را احیاء نقش های باستانی کرمان با رنگ بندی منحصر به فرد قرار داده است. همچنین استفاده از مواد اولیه با کیفیت، و درجه یک (تحت لیسانس بایر آلمان) در محصولات؛ وجه تمایز اصلی محصولات الماس کویر است. وجود آزمایشگاه پیشرفته کنترل کیفیت از ورود مواد اولیه با درجه کیفی پایین به خط تولید، جلوگیری می کند و تمامی پارامترهای کیفی محصول نهایی سنجیده می شود. خوشبختانه این تلاش ها اثربخش بوده و محصول الماس کویر هم اکنون مورد استقبال مردم کل کشور قرار گرفته و به یک برند معتبر و مطرح ملی تبدیل شده است.

امسال از سوی مقام معظم رهبری به عنوان سال حمایت از کالای ایرانی نامگذاری شده است؛ شما فکر می کنید دولت چگونه می تواند به طور کلی از کالای ایرانی حمایت کند؟ در مورد حمایت از فرش الماس کویر شما چه پیشنهاد و برنامه ای دارید؟

انتخاب این شعار بسیار هوشمندانه است؛ چرا که یکی از شاخص های مهم در اقتصاد، تولید ناخالص داخلی است و مدت ها این شاخص مهجور مانده بود. به نظر من، دولت در گام اول، باید جلوی واردات نامعقول کالاهای غیر ضروری را بگیرد تا تولیدکنندگان داخلی با قیمت های واقعی بتوانند بازار داخلی را به دست بگیرند. به عنوان مثال برای کالایی مثل فرش که تولید داخلی توان پاسخگویی به نیازهای بازار را دارد، واردات کالاهای خارجی، کمزور تولید کننده داخلی را می شکند.



ایشانی بیشتر با کم و کیف فعالیت این واحد اقتصادی مهم در کرمان با مدیرعامل این شرکت، آقای محمدرضا انتظاری گفت و گویی انجام دادیم که در ادامه می خوانید.

جناب آقای انتظاری اخیرا مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی به اتفاق ریاست تأمین اجتماعی استان، از کارخانه فرش الماس کویر بازدید داشتند. بفرمایید این بازدید به چه منظور انجام شد و چه نتایج داشت؟

بله، ایشان به مناسبت روز کارگر به مجموعه ما تشریف آوردند و از این جا بازدید کردند و از نزدیک نظاره گر وضعیت کار و محیط صنعتی این جا شدند. با توجه به این که شما برای الماس کویر سرمایه گذاری سنگینی انجام داده اید، بفرمایید نقش این صنعت در اشتغالزایی چقدر بوده و آیا این روند رو به افزایش است؟

این مجموعه باعث اشتغالزایی مستقیم حدود ۲۰۰ نفر شده است و ۱۰۰۰ نفر نیز غیرمستقیم در سراسر کشور در صنایع وابسته از جمله تأمین مواد اولیه و قطعات مصرفی، صنعت میل سازی، طراحی و ... مشغول به کار هستند. این در حالی است که خط تولید فرش ۱۵۰۰ شانه را نیز در برنامه ی کاری خود داریم. با توجه به دست داشتن این طرح توسعه و نیز

ایرانی ها به طور کلی با فرش به عنوان یک کالای ارزشمند هنری و صنعتی از قدیم الایام به خوبی آشنایی دارند. کرمان از جمله مناطقی است که نگاه ویژه تری به این کالای ایرانی دارد. فرش الماس کویر با چنین زمینه ای در کرمان ظهور می کند و ظرف ده سال به یک برند محبوب تبدیل می شود.

شرکت فرش الماس کویر که تولید کننده این محصول است در سال ۱۳۸۶ با هدف اشتغالزایی و توسعه صنعت استان کرمان احداث می شود. سرمایه گذاران این مجموعه آقایان محمدرضا و محمدمهدی انتظاری هستند. آقای محمدرضا انتظاری مدیریت محترم عامل مجموعه را برعهده دارد که از سال ۱۳۸۶ در استان کرمان فعالیت های اقتصادی انجام می دهد. گفتنی است هنگام تأسیس این مجموعه مقاومت های زیادی صورت گرفت؛ چرا که شکل گیری کارخانه فرش ماشینی و بقای آن در استان کرمان امری غیرممکن تلقی می شد. اما بالاخره تلاش های آقای انتظاری نتیجه داد و خوشبختانه این مجموعه احداث و به بهره برداری رسید. به طوری که امروزه این مجموعه تولید کننده فرش ۵۰۰،۷۰۰،۱۲۰۰ و به زودی ۱۵۰۰ شانه است. برندی که در عمر کوتاه ۱۰ ساله ی خود جایگاه قابل قبولی در بازارهای داخلی و خارجی کسب کرده است. برای

