

در مراسم تجلیل از ۱۵ تعاونی برتر استان عنوان شد:

تعاونی‌ها اقتصاد را مردمی می‌کنند



گروه اقتصاد - سیزدهمین جشنواره تجلیل از تعاونی‌های برتر استان کرمان هفته گذشته با حضور مدیر کل آموزش، ترویج و تحقیقات تعاونی‌های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی؛ مقامات و مسئولان استانی و جمع زیادی از مدیران و فعالان تعاونی‌های استان کرمان برگزار و طی آن از ۱۵ تعاونی برتر تجلیل به عمل آمد.

استان به تعاونی حوزه صادرات نیاز دارد

به گزارش خبرنگار استقامت، مدیر کل آموزش، ترویج و تحقیقات تعاونی‌های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در آیین تجلیل از تعاونی‌های برتر اظهار کرد: «خروج آمریکا از برجام و بازگشت تحریم‌ها به تدریج در حال اتفاق است و مردم بزرگوار ایران در تلاش هستند که این مشکل را با یک روش منطقی و اخلاقی از سر بگذرانند.»
دکتر مسلم خانی با تأکید بر این که در چنین شرایطی تعاون بیش از هر زمان دیگری برای عبور از بحران مورد نیاز است، افزود: «اگر کنار هم باشیم و به هم بیندیشیم، احکام و گران کردن محصولات به پهنه‌های واهی روی نخواهد داد.»
وی بیان کرد: «اگر امروز نوعی خودتحریمی داخلی را علیه خودمان شروع کردیم و خودروسازان، تولیدکنندگان لوازم خانگی و تامین‌کنندگان قطعات موبایل و ... شرایط ناخوشاستماری را به مردم تحمیل می‌کنند برای این است که از روح تعاون و با هم بودن فاصله بگیریم.»

پیشرفت را به صورت پیوسته در چند سال اخیر طی کردند را نیز معرفی کردیم.»
وی در ادامه با بیان این که بازار مهم‌ترین و اصلی‌ترین مساله‌ای است که تعاونی‌ها با آن درگیر هستند، خاطرنشان کرد: «باید حداقل پنج شرکت تعاونی در حوزه صادرات و بازاریابی در استان کرمان ایجاد شود که این شرکت‌ها بتوانند به پنج‌هزار شرکت تعاونی فعال استان، خدمات بازاریابی، برندینگ و ال‌سی ارائه کنند.»
مدیر کل آموزش، ترویج و تحقیقات تعاونی‌های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ایجاد نهضت خوشه‌سازی و شبکه‌سازی در کسب و کار تعاونی را از دیگر نیازهای استان کرمان دانست و افزود: «خوشه‌سازی سبب می‌شود تعاونی‌های همگن در یک گروه قرار بگیرند و بتوانند با تشکیل شرکت مادر تخصصی یا هلدینگ، سهم بزرگ‌تری در بازارهای داخلی و خارجی ایفا کنند.»
وی با تأکید بر ایجاد کلینیک تخصصی مشاوره و کسب و کارهای تعاونی اظهار کرد:

کرمان نیز در این مراسم با اشاره به ثبت‌نام بیش از هزار تعاونی برای شرکت در جشنواره تعاونی‌های برتر، گفت: «پس از بررسی‌های میدانی و سیستمی، ۱۵ تعاون به عنوان برتر انتخاب شدند و دو تعاونی برتر استان، در سطح کشور نیز به عنوان تعاونی‌های برتر معرفی شدند.»
رضا اسماعیلی با اشاره به اهداف جشنواره افزود: «شناسایی تعاونی‌های فعال در زمینه‌های اقتصادی مختلف برای کمک به آن‌ها و معرفی تعاونی‌ها به جوانان تحصیل‌کرده‌ی جوانی کار برای این که بدانند می‌توان با حداقل امکانات و کنار هم قرار گرفتن چند نفر با ایده‌ها و پول‌های کوچک، به موفقیت رسید، از جمله اهداف این جشنواره است.»
وی یکی از نقاط ضعف تعاونی‌ها را عدم توجه به توسعه اقتصادی اعضا، دانست و اظهار کرد: «چند نفر در کنار هم قرار می‌گیرند و تعاونی را تشکیل می‌دهند تا اعضا سود ببرند اما پس از مدتی اعضا، قراموش می‌شوند و ما هدفمان



«تعاون‌گران باید برای ایجاد صندوق‌های تامین مالی تعاونی، تلاش کنند تا از بانک بی‌نیاز شوند.»

استقبال هزار تعاونی از جشنواره تعاونی‌های برتر

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان

وی خاطرنشان کرد: «در منوجان نیز رشد فعالیت‌های علمی توسط بخش خصوصی سبب شد تا قبولی کنگور در این شهرستان پنج برابر افزایش داشته باشد و رتبه‌های کنگور نیز ارتقا یابد.»
سرپرست معاونت سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری کرمان با بیان این که ایجاد تعاونی‌ها در فرهنگ ملی و دینی ما مورد تأکید قرار گرفته، اظهار کرد: «همدوامی تعاونی‌های برتر راهنمای سایرین باشند و این شکل از مشارکت را ترویج کنند زیرا ما در بسیاری از موضوعات افراد و گروه‌هایی داریم که کارهای شاخصی کردند اما بازخوردهای آن‌ها در جامعه نداشتیم.»
وی افزود: «تعاونی‌های برتر که تجربه و علم لازم را کسب کردند باید در جهت ترویج تعاونی‌ها تلاش کنند و روحیه مشارکت را با ایجاد امید و انگیزه در مردم افزایش دهند.»

معرفی و تقدیر از تعاونی‌های برتر استان

در پایان این مراسم، از محسن ترک‌زاده مدیر شرکت تعاونی تولیدی توزیعی بهارستان کرمان گفت: «از تعاون‌گران می‌خواهیم در سال حمایت از کالای ایرانی، تولیداتی داشته باشند و خدماتی ارائه دهند که قابل رقابت در سطح استان باشد.»
وی با بیان این که استان کرمان دارای پتانسیل‌های زیادی در حوزه معدن و کشاورزی است، تأکید کرد: «از تعاونی‌ها تقاضا داریم روحیه کار و همکاری را ترویج دهند تا بتوانیم در راه توسعه استان گام برداریم.»
اسماعیلی خاطرنشان کرد: «باید بتوانیم منابع خدادادی استان را به ارزش افزوده تبدیل کنیم و باید این کار را با کنار هم قرار دادن افکار و ایده‌های جدید و تجمع پول‌هایی که در استان است انجام دهیم.»
وی با بیان این که در استان کرمان ریسک‌پذیری کم است، افزود: «تعاونی‌ها باید با افزایش کیفیت کالاهای تولیدی و بهبود قیمت تمام شده بتوانند با محصولات استانی، ملی و بین‌المللی رقابت کنند.»

تعاونی نسخه شفاف‌بخش اقتصاد است

سرپرست معاونت سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری کرمان نیز گفت: «در وضعیت خاص کشور بهترین و موثرترین نسخه شفاف‌بخش برای درمان اقتصاد، رفع محرومیت و ایجاد اشتغال، سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است که با راه‌اندازی تعاونی‌ها این امر محقق می‌شود.»
حمید ملابوری تصریح کرد: «راه‌اندازی صندوق‌های خرد و مشارکت‌های مردمی در شهرستان‌های محرومی مانند قلعه‌گنج سبب ایجاد کارهای مشارکتی شد و اتفاقات بزرگی را در آن‌جا رقم زد.»
ملابوری تصریح کرد: «فعالیت‌های اقتصادی در مناطق محروم سبب خودکفایی و افزایش روحیه اعتماد به نفس در مردم شده و شاهد کاهش ۷۰ درصدی جرایم در این منطقه هستیم.»

در این مراسم، همچنین شرکت تعاونی بتن‌سازان کرمان، شرکت تعاونی مجتمع صنعتی رفسنجان، شرکت تعاونی غذایان، شرکت تعاونی شقایق پاسارگاد و شرکت تعاونی پروفیل کارمانیا به‌عنوان شرکت‌های شایسته تقدیر معرفی شدند، و از مدیران آن‌ها تجلیل به عمل آمد.

مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان کرمان با اشاره به وجود بیش از پنج‌هزار تعاونی در این استان گفت: «استان کرمان در سال گذشته با تشکیل ۲۱۹ تعاونی با پنج هزار و ۴۷۸ عضو و سرمایه‌گذاری بیش از هفت میلیارد و ۶۰۵ میلیون تومان، رتبه چهارم کشور را به خود اختصاص داد.»

رضا اسماعیلی اظهار کرد: «در سال ۹۶، از مجموع ۴۰ هزار شغل ایجاد شده در استان کرمان حدود چهار هزار شغل در حوزه تعاونی‌ها شکل گرفت که نشان می‌دهد مردم استان هنوز به تعاونی اعتقاد دارند و کمک می‌کنند فعالیت‌های اجتماعی از این حوزه انجام شود.»
وی از تشکیل ۲۹ روستاتعاون در نیمه دوم سال گذشته در سطح استان کرمان خبر داد و افزود: «در سال جاری نیز ۲۶ روستاتعاون تشکیل شده و استان کرمان از این لحاظ رتبه سوم را در کشور کسب کرده است.»

مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان کرمان گفت: «در حال حاضر ۱۰۵ روستاتعاون استان با سرمایه‌ی یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان و سه هزار و ۵۵۸ عضو، بیش از دو هزار و ۵۰۰ فرصت شغلی ایجاد کرده‌اند.»
وی خاطرنشان کرد: «سال گذشته بیش از ۹۰ میلیون دلار صادرات در حوزه تعاونی‌ها داشتیم که بیش‌ترین محصولات صادر شده خشکبار و خرما بوده است.»
اسماعیلی افزود: «همدوامی صادرات خدمات فنی و مهندسی نیز با توجه به ظرفیت‌هایی که در استان وجود دارد در سال‌های آینده شکل بگیرد.»
مدیر اداره شعب بانک توسعه تعاون استان کرمان نیز در این نشست سهمیه‌ی این بانک در پرداخت تسهیلات اشتغال روستایی را ۴۲ میلیارد تومان عنوان کرد و گفت: «از این مبلغ تاکنون هفت میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان پرداخت شده و ۲۱ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان نیز مصوب و به مقاصیان ابلاغ شده است.»
حمیدرضا حکمتی‌نیا با بیان این که ۷۰ درصد تسهیلات بانک توسعه تعاون استان از محل منابع داخلی به بخش تعاون پرداخت شده است، اظهار کرد: «از اردیبهشت ماه ۹۷ تا ابتدای شهریور جاری، یک‌هزار و ۵۲۶ فقره تسهیلات به مبلغ ۵۰۵ میلیارد ریال پرداخت شده است.»

وی خاطرنشان کرد: «در حوزه تسهیلات روستاتعاون نیز سال گذشته سه هزار و ۵۱۷ فقره وام به مبلغ ۱۰۰ میلیارد تومان پرداخت شد.»



گنج‌های پنهان بازار کرمان!

با گذشته‌ی کاروانسرای حاج مهدی مهربان تر باشیم؛

بعد از چند سالی به کاروانسرای «حاج مهدی» نقل مکان کرد. حدود پنجاه سال هم در این کاروانسرا مشغول تجارت بود. نام کاروانسرای حاج مهدی به حاج مهدی نظریان برمی‌گردد که حدود هشتاد سال پیش این کاروانسرا را خریداری و بازسازی کرد و مدتی خود نیز در آن به تجارت مشغول بود.»
جلال‌پور در ادامه قول می‌دهد که در آینده در باره کاروانسرای حاج مهدی مفصل بنویسد.

در این مجال، مقدم شرح و توضیح بیشتر

که در مورد فرهنگ، روابط کسب‌وکار و اخلاق بازاری‌های کرمان است، اشاره‌ی زیبایی هم به روح و فضای این کاروانسرا دارد که حیغم می‌آید به این چند را ذکر کنیم.
رتیس سابق اتاق بازرگانی ایران از خاطرات آن روزهایش این‌طور می‌نویسد:
« محروم پدرم که از اوایل دهه بیست هجری شمسی کار تجارت را شروع کرده بود، ابتدا در کاروانسرای هندوها حجره داشت، و

کاروانسرای «حاج مهدی» در ضلع شرقی میدان ارگ، در داخل کوچه‌ای که به بازار کرمان راه دارد، قرار گرفته است. امروز پنجشنبه ۲۲ شهریورماه به‌لطف و با همراهی آقای حسین ودیعی که باید او را از علاقه‌مندان دل‌سوز و فعال میراث فرهنگی کرمان دانست، توانستیم این کاروانسرا را از نزدیک ببینیم.
گوشه‌ی اندکی از زیبایی خیره‌کننده این مکان را در تصویر می‌توانید ملاحظه کنید. اما در کنار این زیبایی، حجم زشتی و تخریب این بنا تاریخی به‌حدی است که اگر بگوییم امیدی به حفظ این اثر باقی نمانده است، سخنی به‌گراف نگفته‌ام.
کرمان یک شهر تاریخی با اهمیت در جنوب‌شرق ایران است. یکی از نشانه‌های اهمیت این منطقه وجود بازار بزرگ و چهارده کاروانسرا در حاشیه‌ی این مرکز مهم تجاری است. برای این که معلوم شود حجم داد و ستدها و رفت‌وآمدهای روزانه در گذشته به‌چه میزان بوده است، باید این کاروانسراها را از نزدیک دید، و به‌گذشته‌ی بر عظمت این ناحیه بی‌برد.
آن‌طور که استاد علی زنگی‌آبادی پژوهشگر فضای کالبدی شهر کرمان می‌گوید این کاروانسرا از نظر اهمیت بعد از کاروانسرای وکیل و کاروانسرای گلشن قرار دارد.
از اهمیت این بنا و روح فرهنگی آن همین بس که محسن جلال‌پور فعال و کارشناس اقتصادی که به‌صورت خانوادگی از چهره‌های خوشنام بازار کرمان به‌شمار می‌آیند، چند ماه پیش، در روزنامه سبزه‌ی سبزی، ستونی با‌عنوان «کسب حاج مهدی» راه‌اندازی کرد، که گمان می‌کنم هنوز هم ادامه دارد. او در این سلسله یادداشت‌ها



محمد لطیف‌کار

در این باره نیست: صرفاً دنبال این هستم که تلنگری به وجدان علاقه‌مندان به تاریخ و فرهنگ این دیار نواخته شود. آن‌طور که شنیدم این بنا ملک خصوصی است، بنابراین شایسته است اداره میراث فرهنگی و شهرداری، با همراهی فعالان و دست‌انداران آثار تاریخی و فرهنگی کرمان، دست به‌کاری بزنند، با مالک محترم آن وارد گفت‌وگو بشوند و راهی برای حفظ بنا پیدا بکنند. آن‌قدر سکوت نکنند تا سقف و ستون‌های این بنای ارزشمند فرو بریزد.
مجموعه‌ی بازار کرمان، به‌نظر من از نظر میراثی و فرهنگی، به یک «بازار موزه» می‌نظیر می‌ماند، که حفظ آن از واجبات، و بلکه در چارچوب توجه به صنعت گردشگری، از اهم واجبات است.
ای‌کاش «شهرداری» و «میراث فرهنگی» با حمایت شورای شهر و هرسه با حمایت استانداری کرمان، برای حفظ، مرمت و مدیریت این محوطه‌ی وسیع و معتبر فرهنگی و اقتصادی طرحی نو در اندازند. این بخش از بافت تاریخی کرمان، را باید چشم کرمان بدانیم، و به کاروانسراهایش باید به مثابه گنج‌های پنهان بازار بنگریم.
وقتی وارد محوطه شدم از رنگ و رخساره‌ی محیط و حجم تخریب واقعا خجالت کشیدم؛ با خودم فکر کردم اگر یک گردشگر تصادفاً از روی کنج‌های سرب‌ی به این‌جا بزند، در مورد ما چه قضاوت خواهد کرد؟
جان کلام این‌که، این بناها گنج‌های پنهان سرزمین مادری ما هستند؛ اگر به این باور رسیدیم که گذشته چراغ راه آینده است، پس قبول کنیم که این‌ها هم سرمایه‌های اجتماعی ما هستند و بکوشیم تا با گذشته‌ی فرهنگی شهرمان مهربان‌تر باشیم.