خبر

در روز نخست ثبت‌نام داوطلبان نمایندگی مجلس؛

۲۰ داوطلب نمایندگی مجلس در استان کرمان ثبت‌نام کردند

گروه جامعه – ثبت‌نام داوطلبان شرکت در انتخابات مجلس یازدهم از روز یک‌شنبه دهم آذر ماه، همزمان در ستاد انتخابات کشور و فرمانداری‌های سراسر کشور آغاز شد.

به گزارش فردای کرمان، ثبت‌نام داوطلبان از روز یکشنبه مورخ دهم آذر ۹۸ آغاز شده و تا روز شنبه ۱۶ آذر ماه ادامه خواهد داشت. مدت زمان ثبت‌نام در هر روز از ساعت هشت صبح تا ۱۸عصر و به مدت ۱۰ ساعت خواهد بود.

انتخابات مجلس یازدهم و اولین میان‌دوره‌ای پنجمین دوره‌ی انتخابات خبرگان، دوم اسفند ماه سال‌جاری برگزار می‌شود.

به گزارش روابط عمومی استانداری کرمان، محمدصادق بصیری رئیس ستاد انتخابات استان کرمان از ثبت‌نام ۲۰ داوطلب در روز نخست ثبت‌نام برای شرکت در انتخابات یازدهمین دوره‌ی مجلس شورای اسلامی خبر داد و گفت: «از ساعت هشت روز یک‌شنبه ۱۰ آذرماه تا ساعت ۱۸ ثبت‌نام ۲۰ نفر به عنوان داوطلب نمایندگی مجلس شورای اسلامی از استان کرمان قطعی شد».

وی افزود: «۱۶ نفر از ثبت‌نام کنندگان مرد و چهار نفر زن هستند». معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار کرمان تعداد داوطلبان ثبت‌نام‌کننده‌ی اولین روز در حوزه‌ی شهرستان‌های کرمان و راور را ۹ نفر اعلام کرد که سه تن از آن‌ها زن هستند.

وی اظهار کرد: «در حوزه‌ی انتخابیه‌ی رفسنجان و انار چهار مرد، در حوزه‌ی انتخابیه‌ی سیرجان و بردسیر دو مرد و یک زن، در حوزه‌ی انتخابیه‌ی جیرفت دو مرد، در حوزه‌ی انتخابیه‌ی زرند و کوهبنان یک مرد و در حوزه‌ی انتخابیه‌ی شهربابک یک مرد ثبت نام کردند».

بصیری افزود: «ثبت‌نام از داوطلبان نمایندگی یازدهمین دوره‌ی انتخابات مجلس شورای اسلامی از دهم آذرماه آغاز شده و همه روزه از ساعت هشت الی ۱۸ ادامه دارد».

وی خاطرنشان کرد: «علاوه بر شش حوزه‌ای که ۲۰ داوطلب در روز نخست در آن ثبت‌نام‌شان قطعی شده است در فرمانداری‌های بم (شامل شهرستان‌های بم، فهرج، ریگان و نرماشیر)، کهنوج (شامل شهرستان‌های کهنوج، فاریاب، رودبارجنوب، قلعه‌گنج و منوجان) و بافت (شامل شهرستان‌های بافت، ارزوئیه و رابر) و ستاد انتخابات وزارت کشور نیز ثبت‌نام از داوطلبان انجام می‌شود».

مدیرعامل شرکت گاز استان کرمان خبر داد

برخورداری ۹۳ درصد خانوارهای شهری از گاز طبیعی

گروه اقتصاد – مدیرعامل شرکت گاز استان کرمان گفت: «گازرسانی به ۳۹۹ روستا و ۱۷ شهر نیز در دست اجرا است که امیدواریم تا پایان سال‌جاری میزان بهره‌مندی خانوارهای شهری و روستایی استان از نعمت گاز طبیعی به ۷۷ درصد افزایش یابد».

به گزارش فردای کرمان به نقل از روابط عمومی شرکت گاز استان کرمان، منوچهر فلاح از رشد ۸۴ درصدی اجرای شبکه‌ی تغذیه و توزیع گاز طبیعی در استان کرمان خبر داد و اظهار کرد: «از ابتدای سال‌جاری تاکنون یک‌هزار و ۴۵۰ کیلومتر شبکه‌ی تغذیه و توزیع گاز طبیعی در استان کرمان اجرا شده است که بر این مبنا تقریبا دو برابر شبکه‌گذاری نسبت به مدت مشابه سال قبل در سطح استان را شاهد هستیم».

وی افزود: «تاکنون دو هزار کیلومتر خطوط انتقال گاز و بیش از ۱۷ هزار کیلومتر شبکه‌ی تغذیه و توزیع در سطح استان اجرا شده که با تلاش مهندسین، کارکنان و پیمانکاران مجموعه‌ی گاز استان با گذشت هشت ماه از سال‌جاری ۹۳ درصد از تعهدات شبکه‌گذاری طبق بودجه‌ی مصوب سال ۹۸ ابلاغی از سوی شرکت ملی گاز ایران محقق شده است». مدیرعامل شرکت گاز استان کرمان ادامه داد: «خوشبختانه امسال، اجرای طرح‌های گازرسانی در سطح استان با سرعت زیادی در حال انجام است که گازرسانی به ۱۳ محور صنعتی استان نیز در دست اقدام است و امیدواریم با گازرسانی به صنایع کوچک و بزرگ استان گام موثری در جهت پیشبرد اهداف اقتصادی جامعه، رونق تولید، کشاورزی و نهایتاً اشتغال‌زایی در سطح استان برداشته شود».

وی خاطرنشان کرد: «با تلاش و برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در امر توسعه‌ی گازرسانی، میزان برخورداری خانوارهای شهری و روستایی از نعمت گاز طبیعی در حال افزایش است که در حال حاضر ۹۳ درصد خانوار شهری و ۴۴ درصد خانوار روستایی واجد شرایط گازرسانی از نعمت گاز طبیعی بهره‌مند و بیش از ۶۴۲ هزار مشترک در سطح استان جذب شده است».

فلاح گفت: «گازرسانی به ۳۹۹ روستا و ۱۷ شهر نیز در دست اجرا است که امیدواریم تا پایان سال‌جاری میزان بهره‌مندی خانوارهای شهری و روستایی استان از نعمت گاز طبیعی به ۷۷ درصد افزایش یابد».

تاسیس، تغییرات شرکت

آگهی تغییرات شرکت آذر مهد کرمان شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۳۶۳۶ و شناسه ملی ۱۰۸۶۰۵۵۷۴۵۹ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۶ سرمایه شرکت از مبلغ ۱۳۹۳۲۳۶۸۰۰ ریال به مبلغ ۳۳۴۸۳۰۹۲۰۰۰ ریال منقسم به ۱۹۰۰۰ سهم ۱۷۶۲۲۶۸ ریالی از محل مطالبات حال شده سهامداران افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. شناسه آگهی ۶۶۵۴۴۲

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمان
اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری کرمان

تاسیس، تغییرات شرکت

آگهی تغییرات شرکت سپیدار سنگ طبیعت کرمان شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۶۶۴۷ و شناسه ملی ۱۰۶۳۰۱۲۹۱۴۱ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : ۱ - محل شرکت در واحد ثبتی کرمان به آدرس استان کرمان ، شهرستان کرمان ، بخش مرکزی ، شهر کرمان، بلوار جمهوری اسلامی ، امام جمعه۲۰ ، کوچه شمالی ۱ ، کوچه والفجر ۱۹ ، پلاک ۰ ، طبقه چهارم ، واحد کد پستی : ۷۶۱۹۶۳۶۸۴۳ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید. شناسه آگهی ۶۷۱۷۲۳

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمان
اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری کرمان

تقی‌زاده، مشاور استاندار در امور رسانه و روابط عمومی مطرح کرد

جایگاه روابط عمومی‌ها تقلیل یافته است

گروه جامعه ـ همزمان با نخستین سالگرد حضور عباس تقی‌زاده در مسئولیت روابط عمومی استانداری کرمان، او در گفت‌وگویی مفصل با فردای‌کرمان، با بیان این‌که جایگاه روابط عمومی‌ها تقلیل یافته است، برخی ضعف‌های کارنامه‌ی یک ساله‌ی مسئولیت خود را پذیرفت و البته وعده داد که تا پایان امسال، تغییرات محسوسی در حوزه‌ی روابط عمومی استانداری کرمان رخ خواهد داد. تقی‌زاده دکترای ارتباطات دارد و پیش از این‌که به‌عنوان مشاور استاندار در امور رسانه و روابط عمومی فعال شود، سابقه‌ی روزنامه‌نگاری و مدیریت روابط عمومی دیگر نهادها را هم دارد.

تقی‌زاده در گفت‌وگوی خود با «فردای‌کرمان» با تایید وجود برخی ایرادات در عملکرد روابط عمومی استانداری توضیح داد: «از بیرون، تصویری در ذهن همگان از روابط عمومی استانداری وجود دارد و این ذهنیت هم بیش‌تر تحت‌تاثیر عظمت و بزرگی خود استانداری است ولی وقتی وارد میدان کار می‌شوید می‌بینید اینجا خیلی تفاوتی با سایر روابط عمومی‌های دولتی ندارد و فقط حجم کار آن بیش‌تر است».

وی افزود: «در مدت مسئولیتم، در پی ارتباطی که با روابط عمومی برخی دیگر از استانداری‌های کشور دارم، متوجه شدم که ما همه با گرفتاری و مشکلات و چالش‌ها و کمبودهایی مواجهیم که دیگر روابط عمومی‌های دولتی با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند و من معتقدم اصلاح وضع موجود هم، به یک نگاه ملی نیاز دارد».

تقی زاده با بیان این‌که متاسفانه از سوی وزارت کشور، جایگاه (سازمانی) روابط عمومی‌ها نه‌تنها ارتقا پیدا نکرده بلکه تقلیل یافته است، اظهار کرد: «روابط عمومی استانداری‌ها دیگر اداره کل مستقل نیست بلکه در دفتر استانداران ادغام شده است و طبیعی است که وقتی ساختار افت پیدا کند، جایگاه هم افت می‌یابد و بر عملکرد تاثیر منفی می‌گذارد اما از سویی، حجم خواسته‌ها کاهش پیدا نکرده است!».

وی سپس با اشاره به کاهش سطح ارتباطات رسانه‌ای استانداری با نشریات مکتوب گفت: «در مورد رسانه‌ها به‌ویژه رسانه‌های مکتوب که طی سال‌های اخیر به‌دلیل مشکلات کاغذ و شرایط اقتصادی، با مشکلاتی مواجه شده‌اند و انتظاراتی داشته‌اند و خواستار نگاه حمایتی از روابط عمومی استانداری بوده‌اند ولی این حمایت در حدی که انتظار داشتند انجام نشده و این، منجر به کاهش سطح تعاملات شده است و خود من این وضعیت را کاملا درک و حس می‌کنم. اما ارتباطات ما با خبرگزاری‌ها و صداوسیما نه‌تنها نسبت به قبل کم نشده بلکه بیش‌تر هم شده است اما در حوزه‌ی رسانه‌های مکتوب ما نتوانستیم انتظاراتی که داشته‌اند را برآورده کنیم ولی اعتقاد دارم که این حمایت باید انجام شود نه به این معنی که خبر را به کالای تجاری تبدیل کنیم و برای انتشار آن پولی بپردازیم، بلکه فرایند اطلاع‌رسانی سالم، به‌موقع و جامع توسط رسانه‌های مکتوب را باید حمایت کنیم ولی در این زمینه ناموفق بودیم و یک‌جاهایی هم کوتاهی کردیم».

وی با اشاره به اقداماتی از جمله حمایت مالی استانداری از خانه‌های مطبوعات شمال و جنوب استان و جلسه‌ی هیات مدیره این نهادهای صنفی با استاندار و بازدید استاندار از دفتر برخی خبرگزاری‌ها و نشست با مدیران مسئول و برخی مدیران خبرگزاری‌ها و برگزاری نشست خبری استاندار افزود: «ما از جایگاه حقوقی که دارم خودم این اقدامات را ناکافی می‌دانم».

وی اضافه کرد: «البته باید بگویم روابط عمومی استانداری کرمان همواره تلاش کرده میزان این تعاملات، نشست‌های خبری، گفت‌وگوهای خبری و دیدارها افزایش پیدا کند و اگر ناموفق بودیم، این ضعف به خود من برمی‌گردد که نتوانستم اقناع لازم را در مدیران بالادستی ایجاد کنم».

همهٔ اقدامات نیاز به پیوست رسانه‌ای دارد

مشاور استاندار در امور رسانه و روابط عمومی در بخش دیگری از این گفت‌وگو با تاکید بر این‌که مجموعه‌ی مدیریت استانداری کرمان باید در حوزه‌ی سیاست‌گذاری ارتباطی و تعاملات رسانه‌ای، به‌طور ویژه از روابط عمومی حمایت کند و خواسته‌های خود را شفاف و دقیق مطرح کند، در پاسخ به این پرسش که آیا الان این وضعیت وجود ندارد و حمایت‌هایی که از شما صورت می‌گیرد چگونه است؟ توضیح داد: «روابط عمومی استانداری از اختیارات کافی در زمینه‌های مختلف برخوردار است ولی وقتی فرضا شما می‌خواهید با استاندار یا معاون استاندار مصاحبه کنید من این فرایند را برای شما تسهیل می‌کنم ولی زمانی شما به نتیجه‌ی دلخواه‌تان می‌رسید که این ارتباط رسانه‌ای شکل بگیرد. در حوزه‌ی تسهیل‌گری ارتباطی فکر نمی‌کنم کوتاهی کرده باشیم. مکاتباتی انجام دادم و پیگیری‌هایی که کردم موجود است اما به‌دلیل حجم بسیار زیاد فعالیت‌ها و پهناوری استان و بحران‌های متعددی که در این یک سال داشتیم از سیل و حمله‌ی ملخ‌ها گرفته تا همین حوادث مربوط به سهمیه‌بندی بنزین؛ همواره این مسائل اولویت پیدا کرده است».

وی با بیان این‌که من با به حاشیه رانده شدن آنچه که ارتباطات رسانه‌ای نامیده می‌شود مخالفم، افزود: «اما همه‌ی فرایند در اختیار روابط عمومی قرار ندارد و عوامل متعددی تاثیرگذارند». وی تصریح کرد: «شخصا معتقدم همه‌ی اتفاقات و برنامه‌ها و نه فقط جلساتی که مستمر و دایمی برگزار می‌شود بلکه حتی ایده‌هایی که مدیران دارند باید یک «پیوست رسانه‌ای» داشته باشد». تقی‌زاده اضافه کرد: «منظورم از پیوست رسانه‌ای، تبلیغات از طریق رسانه‌ها نیست بلکه استفاده از ظرفیت رسانه به‌عنوان بستر گفت‌وگو با جامعه است».

ذائقهٔ اطلاع‌رسانی عوض شده است

مشاور استاندار همچنین، در بخشی از این گفت‌وگو از انتقاداتی یاد کرد که برخی از عملکرد او دارند و در قالب پیامک، آن را به استاندار کرمان اعلام می‌کنند: «برخی ترجیح می‌دهند اگر انتقادی به بنده و عملکردم دارند به خودم انتقال ندهند و تمایل دارند مستقیما با استاندار محترم در میانش بگذارند. ایشان می‌گویند پیام‌ها و مطالب انتقادی در مورد روابط عمومی دریافت می‌کنند. من وقتی از موضوعات مطلع می‌شوم اگر جایی نیاز به توضیح یا پاسخ یا دفاع یا اصلاح باشد انجام می‌دهیم. البته همه‌ی این اظهارات هم دقیق نیست. ذائقه‌ی حوزه‌ی اطلاع‌رسانی در استانداری، در سال‌های گذشته تغییر کرده است و چون در گذشته، وجه تبلیغی پررنگ بوده؛ با تغییر این رویکرد همواره مقایسه‌ای صورت می‌گیرد بین آنچه الان اتفاق می‌افتد و آنچه در گذشته بوده است. واقعیت این است که از ماهیت تبلیغی فعالیت‌ها کاسته شده و حجم تولیدات استاندارمحور هم کاهش پیدا کرده است».

سهم کمرنگ برنامه‌ریزی در روابط عمومی

تقی‌زاده همچنین، با بیان این‌که منتقدان عملکرد او انتظار خروجی تاثیرگذار ملموس مشهود گسترده از سوی روابط عمومی استانداری هستند و جای آن خالی است، اظهار کرد: «به نظر من، روابط عمومی استانداری در آن واحد دست‌کم به دو نیروی هدایت‌کننده نیاز دارد که می‌توان از آن به دو روابط عمومی هم تعبیر کرد تا یک نیرو، کار اجرایی و مدیریت امور اجرایی را برعهده داشته باشد و یک نیرو سهم بیش‌تری از کارش را به برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری و مشاوره اختصاص دهد». وی گفت: «در ساختار کنونی به‌دلیل از بین رفتن اداره کل و ادغام در دفتر استاندار، در عمل هر دو کار برعهده‌ی یک نفر قرار دارد و سهم برنامه‌ریزی و مشاوره تقلیل فراوانی داشته است».

رسانه‌ها نقدم کنند

وی در بخش دیگری از این گفت‌وگو از رسانه‌ها خواست تا عملکرد یک ساله‌ی او را نقد کنند و در این‌باره اظهار کرد: «چند روز پیش، از آقای دکتر فدایی خواستم تا عملکرد روابط عمومی را ارزیابی کنند. ایشان گفتند به افکار عمومی و جامعه مراجعه کنید ببینید چه نظری می‌دهند و در بخشی از صحبت‌شان، انتقاد به‌حقی داشتند و گفتند ما برنامه‌های زیادی اجرا کردیم و مدام در حال تلاش هستیم ولی جامعه، آن‌طور که باید، از آن آگاه نیست و شاید منظورشان این بود که روابط عمومی کار خود را به‌خوبی انجام نداده است». وی افزود: «همین‌جا از جامعه‌ی رسانه‌ای درخواست می‌کنم عملکرد یک ساله‌ی روابط عمومی استانداری کرمان را نقد کنند و نمی‌خواهم نقدها را به‌صورت خصوصی برایم بفرستند». مشاور استاندار با بیان این‌که بارها بر گفت‌وگو تاکید کرده‌ام و می‌خواهم گفت‌وگویی شکل بگیرد، ادامه داد: «رسیدن به یک فهم مشترک مهم‌تر از به‌اشتراک گذاشتن دیدگاه‌هاست و من می‌خواهم این فهم مشترک، در حوزه‌ی روابط عمومی و رسانه شکل بگیرد».

تقی‌زاده همچنین در این گفت‌وگو، عملکرد مالی روابط عمومی را شفاف‌سازی کرد و در پایان، در پاسخ به این پرسش که: چه‌قدر امیدوار باشیم که در سال دوم فعالیت شما، اوضاع بهتر بشود؟ گفت: «احتمال این‌که سال آینده من و شما اینجا باشیم ضعیف است چون تحولات در روابط عمومی کوتاه‌مدت است ولی انسان باید امیدوار باشد». وی افزود: «این مصاحبه باعث می‌شود من، نه به شما و نه به خودم، بلکه به جامعه‌ی رسانه‌ای تعهد بدهم. این‌که انتظارات جامعه‌ی رسانه‌ای که من تعهدی بیش از ساختار اداری به آن‌ها دارم برآورده نشود قطعا مطلوب نیست و برای خود من ممکن است سرخوردگی ایجاد کند. تا پایان سال ۹۸ تعهد می‌دهم که بازبینی در آنچه تا امروز رخ داده داشته باشیم و نه تا یک سال آینده، بلکه ظرف مدت کوتاه‌تری، تغییرات محسوسی را شاهد باشید».

برای مطالعه‌ی متن کامل این گفت‌وگو می‌توانید به پایگاه خبری فردای‌کرمان به نشانی fardayekerman.ir مراجعه کنید.

بررسی وضعیت رهاسازی سگ‌های بلاصاحب در شهر و تبعات آن؛

ساماندهی کاغذی سگ‌های بلاصاحب!

گروه جامعه ـ ساماندهی سگ‌های بلاصاحب در شهر کرمان، با وجود برگزاری جلسات متعدد و حمایت شهردار، به سرانجام نرسیده و حضور سگ‌ها در خیابان‌های شهر و وضعیت نامناسب پناهگاه، انتقاد شهروندان و حامیان حیوانات را به‌دنبال داشته است.

در این‌باره، پایگاه خبری «فردای‌کرمان» در گزارشی با تیتر: قول و قرارهای کاغذی ساماندهی سگ‌ها! یادآور شد که جمعیت سگ‌ها رو به افزایش است و چنانچه برای وضعیت فعلی فکری نشود این موضوع احتمالا به یک بحران در شهر تبدیل خواهد شد.

در بخشی از این گزارش آمده است: «آنچه شهرداری کرمان اکنون در پوشش ساماندهی سگ‌های بلاصاحب انجام می‌دهد کار زنده‌گیری سگ‌هاست. «شهرداری سگ‌ها را زنده‌گیری می‌کند، به پناهگاه منتقل می‌کند و می‌رود. حامیان با کمک‌های شخصی و داوطلبانه، به این سگ‌ها غذا می‌رسانند، دانشکده دامپزشکی دانشگاه شهید باهنر و استادان آن، داوطلبانه و رایگان و در حد توان و نه به‌تناسب نیاز، برخی حیوانات را عقیم‌سازی می‌کنند بدون این‌که پلاک‌گذاری حیوانات عقیم به‌طور کامل انجام شود. سگ‌ها در پناهگاه و اطراف آن به‌حال خود رها شده‌اند. به این وضعیت، موقعیت نامناسب پناهگاه سگ‌های بلاصاحب را هم اضافه کنید. پناهگاه در نزدیکی جاده‌ی کرمان ـ کوهپایه است. سایت رهاسازی وجود ندارد و سگ‌ها، نر و ماده، بیمار و سالم، توله و باردار، هار و انگل‌دار، در هم، آنجا رها شده‌اند!».

این، روایتی است که تاکنون، علیرضا شهیدی، نایب رئیس انجمن حمایت از حیوانات کرمان بارها و بارها در گفت‌وگو با «فردای‌کرمان» نقل کرده است.

هرچه فریاد می‌زنیم نتیجه نمی‌دهد!

او همواره آمادگی حامیان و میل و انگیزه‌شان برای رسیدگی اساسی و اصولی به وضعیت سگ‌های بلاصاحب در کرمان را یادآور شده و تاکید کرده که شهرداری اگر طبق دستورالعمل وزارت کشور به مسئله‌ی ساماندهی سگ‌ها ورود کند، حامیان هم پای کار هستند و در این صورت، مشکل حل می‌شود و وضعیت بهبود می‌یابد. او در گفت‌وگوی اخیر خود، درباره‌ی آخرین وضعیت پناهگاه توضیح داده است:

آقای شهیدی! چرا ساماندهی سگ‌های بلاصاحب در کرمان به سرانجام نمی‌رسد؟

از دوستان شهرداری بپرسید! در این چند سال تنها سازمانی پای کار بوده، دانشکده دامپزشکی دانشگاه شهید باهنر و استادان این دانشکده بوده و این اواخر دکتر موسوی معاون عمرانی استاندار حمایت‌هایی کرده‌اند. برخی سازمان‌ها هم اگر کاری نکرده‌اند مانعی هم ایجاد نکرده‌اند. ساماندهی سگ‌های بلاصاحب اما، وظیفه‌ی شهرداری است و اگر طبق دستورالعمل وزارت کشور عمل می‌کرد، حامیان هم همراهی می‌کردند و مشکل حل می‌شد. ولی متاسفانه شهرداری، نمی‌دانم به چه علت این کار را انجام نمی‌دهد. تنها حیوانات را با روش‌هایی که خودشان باید بگویند آیا اخلاقی و استاندارد هست یا نه؟ زنده‌گیری کرده و به داخل پناهگاه منتقل می‌کند. دو، سه برابر جمعیت سگ‌هایی که داخل پناهگاه هستند، بیرون رهایند. سگ‌های زیادی در محل دفن زباله‌های بیمارستانی کرمان رهایند. شهرداری به این وضعیت رسیدگی نمی‌کند ولی به ما نامه می‌زند و مثلا می‌گوید چرا در پناهگاه را باز گذاشتید؛ سگ‌ها وارد جاده می‌شوند و تصادف رخ می‌دهد! یا زنگ می‌زنند و حامیان را تهدید می‌کنند که دیگر به داخل پناهگاه راهتان نمی‌دهیم. چرا؟ چون داریم کاری را انجام می‌دهیم که اصلا وظیفه‌ی ما هم نیست؟ اگر حامیان نباشند شهرداری غذارسانی به حیوانات و نظافت پناهگاه را می‌تواند انجام دهد؟ در زمان شهرداری آقای بابایی، دو نیرو بودند که این کار را انجام می‌دادند ولی اکنون این نیروها هم رفته‌اند. با این وضعیت به‌جایی نمی‌رسیم. فرایند دست شهرداری است. ما حامیان موظف به انجام کار نیستیم حالا که پای کار آمده‌ایم باید تهدیدمان کنند؟ ما پیمانکار شهرداری نیستیم که برایمان خط و نشان می‌کشند. ما بارها اعلام کرده‌ایم اگر زمینی که دسترسی آسان و آب و برق داشته باشد در اختیار انجمن بگذارند، سایتی را می‌سازیم و خودمان کار را انجام می‌دهیم. ولی با وجود پیگیری‌های دکتر موسوی، هنوز این اتفاق رخ نداده و وضعیت سگ‌های بلاصاحب اصلا خوب نیست. سگ‌ها، در سرمای این روزها، در یک فضای محصور، روی یک سطح بتنی، در دامنه‌ی کوه‌های کوهپایه دارند زندگی می‌کنند. ما کف این پناهگاه را بتن کردیم چون قرار نبود سگ‌ها در این محل بیش از چهار، پنج روز بمانند و قرار بود معاینه و قرنطینه و بعد عقیم‌سازی و سپس، به سایت رها سازی منتقل شوند الان اما هیچ‌یک از این اتفاقات به‌طور کامل نیفتاده و جمعیتی شاید حدود ۸۰۰ هزار سگ، در این محل بلاتکلیف رها شده‌اند. شهرداری انگار فقط می‌خواهد سگ‌ها جلوی چشم مردم و در خیابان نباشند که مردم انتقاد نکنند ولی این‌که سگ‌ها را بدون معاینه و قرنطینه شدن و بدون این‌که زخمی و بیمار و توله و باردار از هم جدا بشوند در یک محوطه‌ی محصور نگه‌داری کردن با کشتار چه فرقی دارد؟

قراردادی که پیش‌نویس آن را شهردار نوشت و قرار بود در جریان آن کار به انجمن واگذار شود امضا شد؟

نه. قرارداد امضا نشد و همه‌چیز طبق روال گذشته پیش می‌رود و جمعیت سگ‌ها هم در حال ازدیاد است. ما حامیان، از حمایت‌های شخص آقای عالم‌زاده سپاسگزاریم ولی واقعیت این است که با همه‌ی پیگیری‌هایی که شده؛ درجا زده‌ایم و هرچه هم فریاد می‌زنیم، خواهش و تمنا می‌کنیم، جلسه می‌گذاریم نتیجه‌ای حاصل نمی‌شود. همیشه هم حرفمان این بوده که شهرداری تمام بندهای دستورالعمل وزارت کشور را در مورد سگ‌های بلاصاحب اجرا کند. انجمن هم هرجا نیاز است کمک می‌کند. ما حامیان با وجود همه‌ی مشکلاتی که بوده، کار غذارسانی را انجام می‌دهیم و الان هم اگر زمینی در اختیارمان بگذارند، خودمان سایتی را احداث و همه‌ی حیوانات را می‌توانیم آنجا ببریم یا اگر خود شهرداری فضایی را احداث می‌کند ما کنارشان هستیم.

دولت هم می‌داند کشتار سگ‌ها راه‌حل نیست

شهیدی از آینده‌ی شهر با ادامه‌ی روند فعلی در حوزه‌ی ساماندهی سگ‌های بلاصاحب سخت نگران است و می‌گوید که معلوم نیست کار به کجا برسد و معلوم نیست شهرداری واقعا می‌خواهد چه بکند؟ «همه‌ی افراد علمی به‌صراحت می‌گویند که کشتار سگ‌ها راه‌حل نیست و وقتی وزارت کشور دستورالعمل ساماندهی تدوین و ابلاغ می‌کند یعنی دولت هم می‌داند کشتار راه‌حل نیست. فرایند زنده‌گیری و عقیم‌سازی سگ‌ها ناقص است و با این افزایش جمعیت، واقعا نمی‌دانیم می‌خواهند چه بکنند؟». او می‌گوید که مردم هم حق دارند شاکی و معترض باشند. هیچ‌کس نمی‌تواند وقتی برای تفریح وارد پارک شد و فضولات سگ‌ها را آنجا دید تحمل کند. ضمن این‌که سگ‌ها گرسنه هستند و وقتی وارد شهر می‌شوند احتمال حمله‌شان به انسان وجود دارد».

به نظر می‌رسد حالا دیگر بی‌سامانی سگ‌های بلاصاحب در کرمان را هم باید در فهرست بلند بالای چالش‌های شهر کرمان جا داد؛ به‌راستی، در سر شهرداری کرمان چه می‌گذرد که برای حل این مشکل اراده‌ای جدی به‌کار نمی‌بندد؟

خبر

رئیس اتاق کرمان:

دانشگاه برای صنعت محصول خوب تولید نمی‌کند

گروه اقتصاد – رئیس اتاق کرمان گفت: «ایجاد انگیزه و حمایت از دانشجویان، تبدیل دانشگاه‌ها را به دانشگاه کارآفرین شتاب می‌بخشد و باید دانشجویان کارآفرین استعدادیابی و شناسایی شوند».

به گزارش روابط عمومی اتاق کرمان، سیدمهدی طبیب‌زاده در دومین نشست کمیته‌ی سیاستگزاری تعامل صنعت و دانشگاه که برخی چالش‌های ارتباط این دو مجموعه بررسی شد، اظهار کرد: «دانشگاه به عنوان یک محل تولید، محصول خوب و تجاری شده برای جذب در صنعت ارائه نمی‌کند».

وی افزود: «شاید به دلیل این‌که دانشجویان از کیفیت لازم برای فعالیت در صنعت برخوردار نیستند، موجب اعتماد کمتر صنعت به دانشگاه شده است».

طبیب‌زاده با تاکید بر این‌که حضور یافتن دانشجویان در صنایع نباید صرفا برای رفع تکلیف باشد، ادامه داد: «باید دانشجویان را برای انجام کار گروهی و حتی انجام تجارتی کوچک تشویق کرد و به آن‌ها امتیاز داد».

وی بیان کرد: «ایجاد انگیزه و حمایت از دانشجویان، تبدیل دانشگاه‌ها را به دانشگاه کارآفرین شتاب می‌بخشد و باید دانشجویان کارآفرین استعدادیابی و شناسایی شوند».

رئیس اتاق کرمان گفت: «دانشجویان نیز باید برای اهداف مورد نظر صنعت، در آزمون‌هایی شرکت کنند و سپس تقسیم‌بندی و آموزش ببینند تا تعامل صنعت و دانشگاه بیش از پیش تقویت شود».

وی با تاکید بر مهارت‌آموزی در بین دانشجویان افزود: «ظرفیت‌ها و نعمت‌های فراوان موجود در استان با مهارت نیروی انسانی و همت مضاعف آن‌ها موجب توسعه‌ی استان خواهد شد».

عضو هیات رئیسه اتاق کرمان نیز در این نشست به حل مسائل صنعت از نگاه دانشگاه و نه از نگاه دانشجو اشاره کرد و گفت: «دانشجو باید دوره‌ی کارآموزی و کارورزی را در صنعت بگذراند و از دانشجو انتظار حل مسئله نداشته باشیم بلکه باید برنامه‌ریزی شود تا دانشجویان توانمند شوند».

عباس جبالبارزی افزود: «باید صنعت و دانشگاه با جدیت این ارتباط را دنبال کنند زیرا هدف این است که دانشجویان به گونه‌ای آموزش ببینند که پس از فارغ‌التحصیلی مهارت، فرصت شغلی و کارآفرینی داشته باشند و بعد آموزش‌هایی را نیز فرا می‌گیرند».

وی با اشاره به این‌که مسائل صنایع باید توسط دانشگاه حل شود، بیان کرد: «باید از داوطلبان صنایع برای حل مشکلاتشان از طریق دانشگاه استقبال کرد و اگر این اتفاق بیفتد سایر صنایع نیز علاقمند می‌شوند که در این رابطه باید نگاه دانشگاه از نگاه درآمدی فاصله داشته باشد».

جبالبارزی با تاکید بر این‌که باید دانشگاه واحد تحقیق و توسعه صنایع باشد، خاطرنشان کرد: «همچنین پس از پذیرفتن دانشجویان در صنایع باید برای آن‌ها برنامه تعریف کرد و مسئولیت پذیرفت».

رئیس اتحادیه میوه و تره‌بار کرمان مطرح کرد

کاهش قدرت خرید میوه در کرمان

پروین میرزاحسینی – هرچند بسیاری از کارشناسان اقتصادی اعتقاد دارند افزایش قیمت بنزین بر قیمت محصولات کشاورزی تاثیری نخواهد داشت زیرا حمل میوه و سبزی‌جات با خودروهای گازوئیل‌سوز انجام می‌شود اما این ادعا درست به نظر نمی‌رسد، زیرا به گفته‌ی رئیس اتحادیه میوه و تره‌بار کرمان هزینه‌ی حمل میوه از میدان بار تا میوه‌فروشی‌های سطح شهر پس از افزایش نرخ بنزین دو برابر شده است. مهدی ابراهیم‌پور در گفت‌وگو با خبرنگار «استقامت» با اشاره به افزایش قیمت میوه پس از سهمیه‌بندی و افزایش نرخ بنزین، بیان کرد: «کرایه‌ی بارهایی که از شیراز می‌آوردند تاکنون ۶۰۰ هزار تومان بود اما الان به حدود ۸۵۰ تا ۹۰۰ هزار تومان رسیده است زیرا رانندگان مجبورند بنزین آزاد مصرف می‌کنند». وی افزود: «حتی باری که از سمت جیرفت می‌آید نیز افزایش داشته، قیمت خیار که قبلا یک‌هزار و ۵۰۰ بود در حال حاضر به قیمت پنج‌هزار تومان به فروش می‌رسد، البته این موضوع می‌تواند مقداری به سرمای هوا هم مربوط باشد اما افزایش قیمت به دلیل بالا رفتن نرخ بنزین هم داشته‌ایم». رئیس اتحادیه میوه و تره‌بار کرمان با بیان این‌که بار میوه و تره‌بار از شیراز با کامیون به کرمان حمل نمی‌شود، ادامه داد: «کامیون فقط سیب‌زمینی می‌آورد محصولاتی مانند کدو، بادمجان و گوجه به دلیل گران بودن با ماشین‌های وانت‌بار به کرمان حمل می‌شود».

وی توضیح داد: «قیمت گوجه بالا است و اگر بخواهند یک کامیون گوجه بیاورند ۱۲۰ میلیون تومان باید هزینه کنند که قدرت خرید ندارند و ناچار با وانت‌بار میوه را به کرمان می‌آورند».

ابراهیم‌پور درباره‌ی قیمت گوجه در کرمان نیز گفت: «قیمت گوجه انباری در میدان تره‌بار بر پایه‌ی شش‌هزار تومان است و در مغازه باید هفت‌هزار و ۵۰۰ تومان به فروش برسد». وی افزود: «گوجه‌ی گلخانه‌ای نیز از ۱۲ هزار تومان در میدان عرضه می‌شود و مغازه‌داران باید تقریبا ۱۵ هزار تومان بفروشند». رئیس اتحادیه میوه و تره‌بار کرمان خاطرنشان کرد: «اگر گوجه از سمت چابهار به کرمان بیاید قیمت کاهش خواهد یافت که این گوجه اوایل دی ماه می‌رسد». وی افزایش قیمت کدو را به دلیل سرمای هوا دانست و توضیح داد: «سرمای هوا سبب می‌شود کدو دیرتر رشد کند و قیمت آن بعد از گرم شدن هوا کاهش پیدا می‌کند. قیمت کدو در میدان تره‌بار در حال حاضر چهار هزار تومان و فلفل دلمه‌ای پنج هزار تومان است». ابراهیم‌پور افزود: «درباره‌ی تامین سیب‌زمینی مشکلی نداریم و نرخ بر پایه‌ی سه‌هزار و ۲۰۰ تومان است که در مغازه‌ها باید چهار هزار تومان به فروش برسد». وی با بیان این‌که هزینه‌ی حمل بار از میدان تره‌بار تا مغازه‌های داخل شهر که تا پیش از این حدود ۵۰ هزار تومان بوده الان ۱۰۰ هزار تومان و دو برابر شده است، اظهار کرد: «کمبودی در بازار نیست اما الان قدرت خرید مردم به د