

خبر

مدیر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان کرمان:

پرداخت به موقع قبوض آب بهاء خدمات رسانی آفا به مشترکان را تداوم می‌بخشد



گروه اطلاع‌رسانی - حسین غفاری مدیر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان کرمان با بیان این‌که همکاری شهروندان برای تداوم ارائه خدمات رسانی بی‌وقفه امری حیاتی و اجتناب‌ناپذیر است، تأکید کرد: پرداخت به موقع قبوض آب بهاء این خدمت‌رسانی را تداوم می‌بخشد به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان کرمان، وی افزود: در این ایام سخت برای خدمت‌رسانی به ویژه در بخش تأمین و توزیع آب شرب سالم و پایدار که این روزها مهمترین نیاز مبارزه با ویروس کروناست، شبانه‌روز تلاش می‌کنیم. همچنین تمامی همکاران ما در بخش‌های مختلف اتفاقات، فنی، آزمایشگاه و... در شهرها، روستاها و در مناطق صعب‌العبور بی‌وقفه حضوری فعال دارند تا آب مایه‌ی حیات و آلفایی پاکیزگی همچنان برقرار باشد. غفاری با اشاره به این‌که آب و فاضلاب استان کرمان، شرکتی غیردولتی است که برای خدمات‌رسانی به ویژه در شرایط کنونی انتشار ویروس کرونا و لزوم رعایت نکات بهداشتی به تعامل و همکاری هم‌استانی‌های عزیز در پرداخت به موقع آب‌بهاء، نیاز دارد، افزود: همکاران ما در صورتی می‌توانند به فعالیت‌های خود در بخش تأمین و توزیع آب و نیز

مدیر کل آموزش و پرورش استان کرمان خبر داد ۷۶۰۰ فرهنگی در کرمان صاحبخانه می‌شوند

گروه جامعه - مدیر کل آموزش و پرورش استان کرمان از آغاز عملیات ساخت بیش از هفت‌هزار و ۶۰۰ واحد مسکونی برای فرهنگیان فاقد مسکن در شهرستان‌ها و مناطق استان خبر داد. به گزارش روابط عمومی اداره کل آموزش و پرورش استان کرمان، احمد اسکندری‌نسب در دیدار با مدیر کل مسکن و شهرسازی استان با بیان این‌که ساخت مسکن برای فرهنگیان فاقد مسکن در استان اصلی در آموزش و پرورش استان کرمان است، بیان کرد: «کلنگ احداث مسکن فرهنگیان در شهرستان‌های کرمان و جیرفت با حضور معاون وزیر و رئیس سازمان نوسازی مدارس به زمین می‌خورد». وی افزود: «پیگیری ساخت مسکن ویژه فرهنگیان فاقد مسکن که اطلاعات آن‌ها در سامانه‌ی ثبت‌نام مسکن فرهنگیان ثبت شده است در سایر شهرستان‌ها و مناطق نیز در دستور کار است». اسکندری‌نسب اضافه کرد: «از جمع همکاران فرهنگی فاقد مسکن که برای تأمین مسکن

فراخوان مجمع عمومی خانه مطبوعات کرمان منتشر شد دعوت از اصحاب رسانه برای انتخاب هیات مدیره خانه مطبوعات

گروه جامعه - خانه مطبوعات شمال استان کرمان با انتشار فراخوانی از اعضای این خانه دعوت کرد تا در جلسه مجمع عمومی خانه مطبوعات برای انتخاب هیات مدیره برای مدت سه سال و انتخاب بزرگان برای مدت یک سال شرکت کنند. به گزارش کانال تلگرامی خانه مطبوعات شمال استان کرمان، خانه مطبوعات شمال استان کرمان اعلام می‌کند که برای اعضای خانه مطبوعات کرمان به انتشار آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی این موسسه از اعضای خانه مطبوعات شمال استان کرمان دعوت کرد تا با شرکت در جلسه مجمع عمومی این خانه که به صورت الکترونیکی در تاریخ ۲۷ خرداد ماه ۱۳۹۹ از ساعت ۹ تا ۱۲ برگزار می‌شود، شرکت کنند. دستور این جلسه انتخاب هیات مدیره برای مدت سه سال و انتخاب

مدیرعامل نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوب‌شرق مطرح کرد

حال اقتصاد استان با رونق نمایشگاه جنوب‌شرق خوب می‌شود

سایت نمایشگاه از ۲۴ خرداد با رعایت پروتکل‌های بهداشتی فعال می‌شود



اجزای ورود نمی‌دهیم. این‌ها کارهایی هست که ما به عنوان پیشگیری انجام می‌دهیم و امیدواریم در این بخش دولتمردان هم پشت سر ما بایستند و اجازه بدهند که نمایشگاه‌ها طبق برنامه‌ریزی پیش برود زیرا نمایشگاه نماد اقتصادی یک جامعه است. اگر حال نمایشگاه جنوب‌شرق خوب باشد حال اقتصاد استان خوب است. سعید خاطرنشان کرد: «ما نمایان گر و آینه اقتصاد استان هستیم و همین‌طور در سطح کشور نمایان گر اقتصاد کشور هستیم. امیدواریم حال بین‌المللی دارد، نمایشگاه معدن کرمان در کشور به عنوان یک برند و نمونه است زیرا کرمان بهشت معدن است و نمایشگاه معدن کرمان حتی از حاشیه‌ی جنوب‌شرق که خارج بشویم بعد کشوری و ملی دارد.» وی ادامه داد: «نمایشگاه‌های با وسعت نمایشگاه یادفند غیرعامل کرمان برگزار نمی‌شود و ما با نگاه به جنوب به نمایشگاه یادفند غیرعامل نگاه می‌کنیم.»

سعید خاطرنشان کرد: «نمایشگاه‌های تخصصی که این دست داریم فقط با دید جنوب‌شرق و جنوب کشور برگزار می‌شود، ما در سال گذشته نمایشگاه خودرو را برگزار کردیم که در اکثر سایت‌های کشور برگزار نشد، این نمایشگاه با حضور شرکت‌های خوبی برگزار شد و قطعا در سال ۹۹ هم این نمایشگاه را برگزار می‌کنیم، این‌ها را با بعد جنوب کشور برگزار می‌کنیم و اعتقادمان بر این است که جایگاه نمایشگاه جنوب‌شرق و جایگاه استان کرمان خیلی حرف برای گفتن دارد.»

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوب‌شرق با اشاره به تعامل نمایشگاه جنوب‌شرق در برگزاری نمایشگاه‌ها با استان‌های مستولین استان‌های هم‌جوار دعوت می‌کنیم و آن‌ها در بخش‌هایی که بتوانند به ما کمک می‌کنند، ما خودمان را بازوی استان می‌دانیم و در جهت تعاملات استان با استان‌های هم‌جوار و بازارهای هدفی که داریم هر کاری که قرار باشد انجام می‌دهیم.»

توسعه زیرساخت‌های نمایشگاه در اولویت کار ماست

وی در ادامه با اشاره به برنامه‌های آینده برای توسعه نمایشگاه، بیان کرد: «توسعه زیرساخت‌های نمایشگاه در اولویت کار ماست. نمایشگاه‌ها را باید در شان استان کرمان بسازیم.» سعید افزود: «من درخواستم این است که از موازی‌کاری پرهیز کنیم و دنبال این نباشیم در استان کرمان چند سایت موازی سایت نمایشگاه جنوب‌شرق احداث شود. سایت نمایشگاه جنوب‌شرق وجود دارد و ما حاضر به پذیرش سرمایه‌گذار در احداث زیرساخت‌های نمایشگاه هستیم به این دلیل که نمایشگاه بین‌المللی جنوب‌شرق تبدیل به نماد استان شود.»

وی ادامه داد: «اگر بخواهیم چند نمایشگاه داشته باشیم هیچ‌کدام با نمی‌گیرند و بین آن‌ها یک رقابت منفی شکل خواهد گرفت. توصیه‌ام این است که از موازی‌کاری برای ایجاد سایت‌های موازی در استان به شدت پرهیزیم و هر کسی که می‌خواهد در بحث نمایشگاه سرمایه‌گذاری کند شرکت بین‌المللی نمایشگاه‌های جنوب‌شرق آمادگی پذیرش سرمایه را دارد. ما حاضریم برای توسعه مشارکت کنیم، ضمن این‌که خودمان هم در برنامه‌مان توسعه زیرساخت‌های نمایشگاه را داریم.»

مدیرعامل نمایشگاه جنوب‌شرق توضیح داد: «یکی دیگر از برنامه‌های آینده‌ی ما آوردن و بردن هیات‌های تجاری به استان‌ها و کشورهای هدف است.» وی ادامه داد: «معرفی استان کرمان و صنعت استان به استان‌ها و کشورهای دیگر و برگزاری نمایشگاه‌های پربار و با کیفیت بالا در سایت نمایشگاه جنوب‌شرق نیز از اهدافی است که امیدواریم در سال ۹۹ در سایت نمایشگاه محقق کنیم.»

نباید دید بلکه یک جامعه آماری بزرگ است، زمانی که ما نمایشگاه را برگزار می‌کنیم حدود ۱۵ استان به عنوان مدعوین، برگزارکنندگان، غرفه‌داران و شرکت‌ها به استان می‌آیند، از سوی دیگر مجری‌ها که تعدادی پرسنل بیمه‌شده دارند، کسانی که کار تبلیغاتی می‌کنند، کسانی که غرفه‌سازی می‌کنند، کسانی که حراست ما را برعهده دارند، کسانی که حتی کارهای نظافتی را انجام می‌دهند با برگزاری نمایشگاه، فعالیت‌شان رونق می‌گیرد و به‌صورت غیرمستقیم بخش گردشگری و هتل‌داری استان نیز از برگزاری نمایشگاه نفع می‌برند که با توجه به برگزار نشدن نمایشگاه، این افراد و کسب و کارها هم مثل ما متضرر شدند.»

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوب‌شرق ادامه داد: «مجریان ما متضرر شدند و ما درصدد هستیم در سنوات آینده بتوانیم با جایگزین کردن نمایشگاه بخشی از ضرر آن‌ها را جبران کنیم ولی در این قسمت واقعا نیازمند حمایت‌های دولتمردان هستیم.» وی تأکید کرد: «فعالیت و برگزاری نمایشگاه فقط نباید به چشم یک نمایشگاه دیده شود زیرا موضوعی است که منافع آن شامل کل استان می‌شود.»

سعید بیان کرد: «شعار ما این است که نمایشگاه محور توسعه پایدار اقتصادی استان کرمان است. نمایشگاه جنوب‌شرق باید به محور پایدار اقتصادی استان کرمان تبدیل شود.»

نیازمند حمایت دولت هستیم تا سرا پا بمانیم

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوب‌شرق با اشاره به برخی تسهیلات حمایتی به این مجموعه، یادآور شد: «خوشبختانه قرار است تسهیلاتی را در نظر بگیرند. با صحبت‌هایی که شده و جلساتی که برگزار شده، توانستیم در پرداخت‌هایمان مثل دارایی وقت بگیریم، در حال حاضر تنها چیزی که توانستیم وقت بگیریم در پرداخت ارزش افزوده است که قرار شد تا آخر سال به صورت قسطی پرداخت کنیم. بخشودگی از آن نمایشگاه ورزش و جوانان را داریم، ۲۷ تا ۲۱ مرداد ماه نمایشگاه میلان منزل، چوب و ماشین‌آلات وابسته برگزار می‌شود و ۱۸ تا ۲۱ شهریور ماه نیز نمایشگاه صنعت ساختمان، درب و پنجره و صنایع وابسته برگزار خواهد شد.»

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوب‌شرق توضیح داد: «تاریخ برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی مطابق برنامه‌ریزی قبل نیست، تغییر کرده و فشرده‌تر شده ضمن این‌که کسلی هم داشتیم. پنج نمایشگاه در چهار ماه گذشته کنسل شد و بالغ بر ۸۰۰ میلیون تومان متضرر شدیم.»

وی افزود: «تمام نمایشگاه‌ها طبق برنامه‌ی



که اعلام کردم و مجوزی که جناب دکتر فدائی استاندار محترم و ستاد استانی مقابله با کرونا دادند برگزار می‌شوند و تقاضا داریم مسئولین این همراهی را با ما داشته باشند که بتوانیم نمایشگاه‌های با کیفیتی را برگزار کنیم.»

منافع برگزاری نمایشگاه شامل کل استان می‌شود

سعید در ادامه با اشاره به تأثیر کرونا بر صنعت نمایشگاهی کرمان و حمایت دولت از این صنعت، بیان کرد: «بسیار صنایع توانستند نصف و نیمه کار کنند اما ما چهار ماه کاملا تعطیل بودیم و با این وجود هیچ‌گونه تعدیل نیرو و کسر کاری نداشتیم و طبق روال حقوق و مزایای کارکنان را پرداخت کردیم، در حال حاضر نیز درخواست‌های حمایتی را انجام دادیم و منتظریم جواب این درخواست‌ها را بگیریم تا در ادامه‌ی این راه دچار مشکل نشویم.» وی با اشاره به تأثیر برگزاری نمایشگاه بر اقتصاد استان و فعالیت کسب و کارهای مختلف، گفت: «نمایشگاه را فقط به عنوان نمایشگاه

گروه اقتصاد - نمایشگاه بین‌المللی جنوب‌شرق در کرمان یکی از سایت‌های نمایشگاهی مطرح کشور است که سالانه با برگزاری نمایشگاه‌های گوناگون، توانمندی‌ها و استعدادهای تخصصی استان کرمان در زمینه‌های مختلف را معرفی می‌کند. علاوه بر این، این سایت سالانه با برگزاری نمایشگاه‌هایی که جنبه عمومی‌تر دارد، شرایطی را برای فعالیت کسب‌وکارهای خرد و محلی و فراهم کردن بازاری برای خریدهای فصلی و یا سالیانه‌ی خانوارهای کرمانی ایجاد می‌کند.

شیوع کرونا اما چهار ماه فعالیت این حوزه‌ی مهم اقتصادی استان را به شدت تحت تأثیر قرار داد و سبب از رونق افتادن نمایشگاه‌ها شد که برای آن برنامه‌ریزی شده بود. حالا با مجوز ستاد استانی مقابله با کرونا قرار است سایت نمایشگاه بین‌المللی جنوب‌شرق از ۲۴ خرداد با رعایت پروتکل‌های بهداشتی فعالیت خود را آغاز کند. به این بهانه گفت‌وویی با مهندس امیرحسین سعید مدیرعامل نمایشگاه جنوب‌شرق کرمان انجام دادیم که در ادامه می‌خوانید.

مهندس سعید مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوب‌شرق با اشاره به وضعیت برگزاری نمایشگاه‌ها در کرمان پیش از شیوع بیماری کرونا، گفت: «در سه‌چهار سال گذشته، زمان اشغال روزهای کاری نمایشگاه بین ۸۰ تا ۱۰۰ روز کاری در سال بود.»

وی افزود: «از چند ماه قبل که من مدیرعامل نمایشگاه شدم با برنامه‌ریزی‌های مدونی که انجام دادیم، استفاده از افراد با تجربه و کمک‌ها و مشاوره‌های خوبی که گرفتیم، ۴۰ عنوان نمایشگاهی را تعریف کردیم تا در سال ۹۹ تعداد روزهای برگزاری از ۱۰۰ روز به تقریبا ۲۰۰ تا ۲۵۰ روز برسد.»

سعید توضیح داد: «تقویم این برنامه‌ریزی با ۴۰ عنوان نمایشگاهی و ۲۵ تاریخ به سازمان صنعت و معدن ارسال شد و خوشبختانه همکاری خوبی از سوی سازمان صنعت و معدن و کارگروه توسعه صادرات استان که در آن زمان به ریاست دکتر دهقان برگزار می‌شد، صورت گرفت و پس از تصویب ۴۰ عنوان نمایشگاهی در کارگروه توسعه صادرات استان، ما برنامه‌ریزی‌های لازم را برای برگزاری انجام دادیم و واگذاری به مجری‌ها از طریق مزایده انجام شد.»

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوب‌شرق افزود: «آخرین نمایشگاهی که

داشتیم نمایشگاه لوازم خانگی بود که ۲۸ بهمن تا دو اسفندماه سال گذشته برگزار شد و بعد از آن از اسفند ماه نمایشگاه‌های ما تعطیل شدند.» وی از کنسل شدن دو نمایشگاه در اسفندماه خبر داد: «نمایشگاه کالای ساخت ایران که تخصصی بود و نمایشگاه عرضه عمومی کالا که برای مصرف شهروندان محترم کرمان است و هر ساله با عنوان نمایشگاه پیاژه برگزار می‌شود، در اسفندماه به دلیل شیوع کرونا برگزار نشد.»

سعید ادامه داد: «این مساله مقداری برنامه‌ریزی را برای ما دچار بحران کرد؛ زیرا با موضوعی مواجه بودیم که نمی‌دانستیم نقطه‌ی پایان آن چه زمانی است؛ به همین دلیل نمایشگاه‌های هر ماه را به ماه بعد موکول کردیم و الان چهار ماه است که درگیر این موضوع هستیم.»

وی با اشاره به ارائه درخواستی به کارگروه توسعه صادرات استان برای بازگشایی مجدد نمایشگاه، گفت: «درخواستی را به کارگروه توسعه صادرات استان که الان ریاستش با آقای استاندار است ارجاع دادیم مبنی بر این‌که نمایشگاه‌های تخصصی، که معمولا تراکم جمعیتی پایین‌تری

آیا می‌دانید: می‌توانیم با استفاده از دور کند کولرهای آبی ۵۰ درصد در هزینه‌های برق خانواده مصرفی صرفه‌جویی کنیم

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق شمال استان کرمان

شرکت توزیع نیروی برق استان کرمان