

خبر

گلاب‌زاده، مدیر مرکز کرمان‌شناسی مطرح کرد

احیای کارهای مهم دیگران ستوده‌ترین عمل است

گروه فرهنگ‌هنر؛ در مراسم رونمایی از کتاب آثار برگزیدهٔ موزه هنرهای معاصر صنعتی کرمان که در محل کتابخانه موزه صنعتی کرمان برگزار شد، سیدمحمدعلی گلاب‌زاده مدیر مرکز کرمان‌شناسی، در سخنانی گفت: «به باور بنده یکی از نشانه‌های بزرگی انسان‌ها در طول تاریخ این بوده و هست که ارزش‌های دیگران را گرمای می‌دارند و بزرگ می‌شمارند. اگر کسانی کار خیر انجام دادند و در عرصهٔ هنری، اقتصادی و مسائل انسانی و … خدماتی را عرضه کردند، کسانی که این هنرها را به صحیفهٔ روزگاران می‌سپارند، تصویرگری می‌کنند و به تاریخ ارائه می‌دهند، همان اندازه کارشان ارزش دارد.» به گزارش استقامت، وی یک‌شنبه پانزدهم اسفندماه با بیان این‌که عکس این شرایط نیز برقرار است، افزود: «ملک توران‌شاه سلجوقی هزار سال پیش، پشانی غربی مسجد ملک را با آن خطوط زیبا و هنر ارزشمند نقش و نگار می‌کند اما حاکمان سخیف پس از او،

برای مدفون کردن هنر و محو کردن نام او، آن را گل‌مالی می‌کنند که در جریان زلزله‌ی گذشته کرمان، قسمتی از آن فرو می‌ریزد و خوشبختانه در یکی، دو دهه بالاخره آن تصاویر زیبا از آن گل‌ولای بیرون آمد و دیدیم که چه همه ارزش هنری اینجا وجود داشته است.»

وی ادامه داد: «برخی افراد کار خیر انجام می‌دهند و عده‌ای تلاش می‌کنند تا آن را مخدوش کنند و چه عملی ناسودت‌تر از این، و چه عملی ستوده‌تر از این، که کسی وقت و بگذارد و ارزش‌های دیگران را احیا کند. این اهمیت را نباید فراموش کرد.»

گلاب‌زاده سپس با بیان اینکه کتاب آثار موزه بسیار وزین و زیبا و با کیفیت مطلوبی چاپ شده است، اظهار کرد: «با این کتاب، خیلی‌ها که توفیق نداشته‌اند موزه را ببینند، اشتیاقی می‌یابند، و ارزشی برای کار هنری قائل می‌شوند. به نوبه‌ی خودم از همه‌ی کسانی که در این زمینه گام برداشتند صمیمانه می‌سپارم.»

— — —

هاشمی نژاد، طراح گرافیک:

گروه فرهنگ‌وهنر؛ در مراسم رونمایی از کتاب آثار برگزیدهٔ موزه هنرهای معاصر صنعتی کرمان که در محل کتابخانه موزه صنعتی کرمان برگزار شد، محمدرضا هاشمی‌نژاد گرافیسث و طراح کتاب با بیان این‌که انتشار این کتاب اتفاق بسیار مهم و ارزشمندی است، اظهار کرد: «برای عرضهٔ کتاب در چند ساعت اتفاق مهم افتاد که بخشی از آن عکاسی بود که باید از آقای مسعود زنده‌روح تشکر کرد.» وی افزود: «ساحت اصلی اما اراده‌ای است که در اقلای علیرزاه مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی و محمدی معاون هنری اداره کل و ثمرخی مدیر موزه صنعتی بود که موجب شد کتاب به

— — —

مدیر پایگاه میراث جهانی باغ شاهزاده ماهان:

گروه جامعه؛ مدیر پایگاه میراث جهانی باغ شاهزاده ماهان از کاشت ۱۰۰ درخت سرو اصل در باغ شاهزاده ماهان به مناسبت روز درختکاری خبر داد و گفت: «در حال حاضر بیش از ۳۲۰ درخت تاریخی در این باغ وجود دارد.»

فوزیه فرخ‌بخش افزود: «خوشبختانه با اقداماتی که در زمینه‌ی کنترل و پایش مرتب و مستمر درختان باغ صورت گرفته است، در حال حاضر به استناد نظر مشاورین تخصصی، درختان و فضای سبز باغ در وضعیت مناسبی قرار دارد.»

به گزارش ایسنا کرمان، وی با اشاره

به اینکه این درختان سرو در گلخانه باغ شاهزاده ماهان پرورش یافته و بذر آنها از سروهای اصلی این باغ گرفته شده است،

— — —

مسئول واحد اقامتگاه‌های بوم‌گردی کرمان:

گروه جامعه؛ مسئول واحد اقامتگاه‌های بوم‌گردی اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان کرمان با بیان این‌که اقامتگاه‌های بوم‌گردی که تحت نظارت این اداره‌کل هستند و مجوزهای لازم را اخذ کرده‌اند می‌توانند در ایام نوروز میزبان گردشگران باشند، گفت: «داره‌کل میراث‌فرهنگی با واحدهای اقامتی غیرمجاز به شدت برخورد می‌کند زیرا عدم آگاهی از برخی دستورالعمل‌ها از سوی این واحدها موجب بروز یکسری ناهنجاری‌ها در جامعه می‌شود.»

حمند لنگری‌زاده با اشاره به فعات ۳۳۰ واحد بوم‌گردی در استان کرمان، افزود: «با توجه به حضور گردشگران در ایام نوروز، نظارت و بازرسی از اقامتگاه‌های بوم‌گردی استان تشدید می‌شود.»

به گزارش ایرنا کرمان، وی ۱۶ اسفندماه با بیان اینکه بیشتر واحدهای اقامتی در روستاها و مناطق گردشگری فاقد اقامتگاه راهنمایی شده است، اظهار کرد: «ارتقای کیفیت و نظارت مستمر بر این

— — —

تا پایان فروردین‌ماه؛

قیمت بلیت هواپیما، اتوبوس و قطار افزایش نمی‌یابد

گروه اقتصاد؛ رستم قاسمی، وزیر راه و شهرسازی گفت: «هیچ افزایش قیمتی در بلیت هواپیما، قطار و اتوبوس نداریم.»

این موضوع در جلسهٔ شورای عالی هماهنگی ترابری کشور روز گذشته می‌شود

اسفند مطرح و به روسای ناوگان‌های حمل‌ونقلی کشور ابلاغ شد که تا پایان فروردین سال آتی تعرفه‌های ناوگان حمل‌ونقل عملی افزایش نخواهند یافت.

رستم قاسمی همچنین در جمع خبرنگاران گفت: «قیمت تمام‌شده‌ی ساخت هر متر از واحدهای مسکونی طرح نهضت ملی مسکن آن است که اجرائی شده

ساخت هر متر از واحدهای مسکونی طرح نهضت ملی مسکن ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان است.»

یادداشت

جامعه

محسن جلال‌پور کارشناس و فعال اقتصادی

ابرچالش‌های اقتصادی پیش روی ما



خوب یا بد، گرهی که اقتصاد ما به نفت خورده بود به خاطر تحریم‌هایی که وجود داشت تا حدی شل شده است. احتمالاً هم این‌طور نیست که ما انتظار داشته باشیم دوباره بتوانیم به دلایل مختلف از جمله اتفاقات بازار جهانی نفت، وابستگی به انرژی‌های فسیلی و نقش ما در این بازار، مثل شرایط گذشته تکرار شود. در انرژی‌های فسیلی و نقش ما در این بازار، مثل شرایط گذشته تکرار شود. انتظار این‌که فرض کنیم اتفاقاتی که اواخر دههٔ ۸۰ در بازار نفت و بعد سرریز شدن آن درآمد سرسام‌آور به کشور افتاد، در بلندمدت تکرار شود، درست نیست. احتمالاً قرار نیست این اتفاق‌ها، حداقل طبق پیش‌بینی، رخ دهد؛ بنابراین ما انتظار رشد از سمت درآمد نفت را باید کنار بگذاریم و اینکه بخواهیم به رشد هشت‌درصدی فکر کنیم، لازمهٔ آن اتفاقی است که از طریقی بتوانیم سرمایه‌گذاری در کشور را افزایش دهیم. این سرمایه‌گذاری هم از سمت نفت که احتمالاً تا حد محدودی می‌تواند اتفاق بیفتد، قابل‌توجه نخواهد بود. اگر بخواهیم به رده‌های بالا در بلندمدت برسیم، باید اقتصاد کشور تبدیل به اقتصادی شود که بتواند سرمایه خارجی را جذب کند و در کنار آن از طریق بالا بردن بهره‌وری کل اقتصاد، رشد پایدار بلندمدت را ایجاد کند. اگر این اتفاقات در ذهن برنامه‌ریزان کشور وجود داشته باشد، یعنی اتفاقاتی که هم

بزرگ‌ترین چالش‌های اقتصاد ایران، منتهی شدن مستمر سرمایه‌گذاری است. کاهش نرخ سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران متاثر از عوامل متعدد ساختاری، سیاست‌های داخلی و عوامل برون‌زاست. اولین و مهم‌ترین عامل اثرگذار بر کاهش سرمایه‌گذاری، تورم مزمن و بی‌ثباتی اقتصاد کلان است. تورم ساختاری و مزمن اقتصاد ایران موجب بی‌ثباتی بازارها، کاهش کارایی برنامه‌ریزی اقتصادی، افزایش انگیزهٔ سفته‌بازی در کاهش انگیزه‌ی سرمایه‌گذاری بلندمدت شده است. علاوه بر آن، بی‌ثباتی قیمت‌ها زمینه‌ی دخالت‌های مستقیم دولت در اقتصاد و اختلال در بازارها و در نتیجه کاهش انگیزه‌ی سرمایه‌گذاری را فراهم کرده است.

اما چرا این اتفاق از چشم

سیاستگذاران دور مانده است؟

بدیهی است که برخی از متغیرهای اقتصاد کلان نسبت به اتفاقات خیلی سریع واکنش نشان می‌دهند. این دسته از متغیرها توجه بیشتری را به خود جلب می‌کنند، مثل تورم و نرخ ارز که اثرگذاری ملموسی بر زندگی مردم دارند. اما دسته‌ی دیگری از متغیرها هم وجود دارند که بسیار با اهمیت هستند، و از آن‌جا که در وپ‌ترین جامعه و سیاست قرار ندارند، به آن‌ها کمتر توجه صورت می‌گیرد. این متغیرها آرام و به تدریج تغییر می‌کنند و تغییراتشان محسوس نیست. متغیری که در عمق اقتصاد قرار دارد و در کانون دید سیاستگذاران نیست و به تدرج تغییر می‌کند، مقوله‌ی کاهش سرمایه‌گذاری است.

اما چرا سرمایه‌گذاری کاهش پیدا

کرده است؟

همان‌طور که اشاره شد، یکی از

در آئین اختتامیهٔ جشنواره هنرهای تجسمی فجر و رونمایی از کتاب موزه صنعتی مطرح شد

موزه صنعتی دورهٔ فترت ناخواسته را پشت سر گذاشت



اصلی اتفاق افتاد و یکی، دو سال وضعیت خوبی در موزه نداشتیم.»

وی ادامه داد: «ما دوستان در مجموعه‌ی موزه خیلی زحمت کشیدند و با وجود شیوع بیماری و مشکلات آن، فعالیت‌های مرمتی آثار و ساختمان موزه ادامه یافت.»

علیزاده با بیان اینکه این موزه طی دهه‌های گذشته، فراز و نشیب‌های فراوانی داشته است، اظهار کرد: «ما همواره تکران بودیم که این موزه نتواند جایگاه خود را آن‌طور که شایسته است، حفظ کند.

بنابراین، بر روی مسائل آن متمرکز شدیم و با تعاملات درون استان و وزارت‌خانه، توانستیم اقداماتی انجام دهیم.» وی گفت: «زمانی که تصمیم گرفتیم شد تا کرمان پایلوت گردشگری هنری باشد، این موزه قرار بود از مراکز اصلی این طرح باشد، اما الزاماتی از جمله مرمت آثار وجود داشت.»

وی با بیان اینکه این آثار تا به این دوران رسیدند، افراد زیادی برای آن زحمت کشیده و آن را حفظ کرده‌اند، افزود:

سلاجقه، مدیر هنری جشنواره هنرهای تجسمی فجر:

اطلاع دقیقی از بانک آثار تجسمی کرمان نداریم



و ستاد شرط سکونت در کرمان را مطرح کرده و جشنواره، فرصتی بود تا هنرمندان در سطح ملی معرفی شوند.»

وی سپس گفت: «موضوع بعدی سطح کارهاست. در نظر گرفته بودیم البوم و مجموعه‌ی خیلی خوبی تهیه کنیم، ولی برخی دوستان گفتند تمایلی نداریم که در این رویداد شرکت کنیم. با برخی حتی دو بار تماس گرفتیم، اما موافقت نکردند و بنده هم نتوانستم اصرار بیش از حد داشته باشم.

وی با بیان این‌که یکی از مولفه‌هایی که در وینباز رویداد جشنواره مطرح شد هم جزو مولفه‌های اصلی مدنظر قرار داشت، تاکید بر بیان هنری بود، افزود: « این روزها، خیلی‌ها کار مبتدل و سخیف انجام می‌دهند و اسم آن را کار جدید می‌گذارند؛ سابقهٔ که به این رویداد ما نبود، بلکه افراد دارای ذهنی منطقی و آشناندا را از دست داده و اثری نیست که هیچ جنبه‌ی هنجارگریزی در آن باشد که بخواهیم به آن کار جدید و غیرمتعارف بگوییم.» سلاجقه توضیح داد:

۳

یادداشت

با آمدن بهار از تبعیدگاه خارج شویم

نوروز، کهن آئین ایرانی، از پس هزارها و قرن‌ها از راه رسیده است. با عطر شکوفه‌ها، جوانه‌های ریز و درشت، سفره هفت سین، آش رشته، اسکناس نو و تا نخورده، کارت‌های هدیه، ماهی قرمز درون تنگ که چون ما دست از حرکت نمی‌کشد و دائمًا در تکا‌پوست.

اما سال‌هایی می‌شود که نوروز با نشانه‌های دیگری هم می‌آید. با پست‌های اینستاگرامی، استوری‌ها، استاتوس‌ها و سرفه‌های مجازی و آنلاین.

نوروز دیجیتال با همه‌ی داشته‌هایش با این اشتراک‌گذاری‌های گسترده، نوروز را نیامده، کهنه روز کرده است. نمی‌گویم نوروز دیجیتال، نوروز جعلی است، ولی می‌توان نام نوروز بدلی بر آن گذاشت. نوروزی که در آن سیزده‌ای که هنوز لذت دیدن، لمس و نوازشش را نچشیده‌ایم با اشتراک‌گذاری مجازی پزمرده می‌کنیم. پیش از سال نو، از سفره‌ی هفت سین‌مان در فضای مجازی رونمایی می‌کنیم و این چنین وقتی کنار همان سفره می‌نشینیم احساس تازگی نمی‌کنیم. همه‌چیز را پیش از این دیدهایم و دیده‌اند و بی‌درنگ سراغ سفره‌ی مجازی دیگران می‌رویم.

استفاده‌ی بی‌رویه، نابجا و بی‌موقع از امکانات شبکه‌های اجتماعی، انتشارهای زودهنگام را سبب شده که بی‌شبیه به چنین میوه‌های نارس نیست.

نوروز تحولات فناورانه که بیش از همه در حوزه‌ی ارتباطات رخ داده است و کرونا آن را حیاتی کرد، باید در دنیای مجازی هم زندگی کرد، اما نباید به آن تبعید شد. بین شهروند شبکه‌ای که تبعیدشده به جامعه‌ی شبکه‌ای، تفاوت وجود دارد. در حالی که کووید ۱۹ ما را به درون خود تبعید کرده است و بین ما قرنطینه و فاصله‌نடைخت، این تبعید مضاعف در دنیای سفر و یک، ما را شبیه همان ماهی قرمز افزوده شده به نوروز ایرانی نه در آب، بل در سراسی میهم، غوطه‌ور کرده و نوروز و دیگر آئین‌ها را کم معنا ساخته است. تبعید شدگان دیجیتالی، نوروز را نیز از درپوشه‌ی استوری و پست‌ها می‌بینند. صاحبان ذهن‌های تربیت شده‌ای که برای

کادربندی، زوم، نور، جلوه‌های تصویری در سئود اینترنت یا تلفن همراه، چارچر پربینایی و ناآرامی می‌شوند و لذتی از بهار و غیر بهار نمی‌برند. هر چه را که نتوانند آن را در قالب تصویر به نمایش بگذارند ازمعنا تهی، ناموجود و ندیدنی می‌دانند.

البته قرار نیست به دوران باستان سفر کنیم. نوروز هم اگر در دوره‌ی باستان مانده بود و در تحولات سیاسی، دینی و فناورانه همچنان بر آداب کامل خود پافشاری کرده بود از بین می‌رفت، اما می‌بینیم که همچنان بالنده و زنده است.

حتی نمی‌خواهیم به پیشاد دیجیتال برویم. تلاش کنیم از تبعیدگاه‌ها خارج شویم. مسافر درون خویش و مسافر بهار شویم. نوروز آمده ما را به هم پیوند زند، گفت‌وگو و مشترک را جهانی کند تا درخت دوستی و مهربانی ایرانی، و بهتر است بگویم درخت دوستی و مهربانی، شکوفه دهد. اما همه‌چیز از درون رها شده و آزاد ما و خانواده شروع می‌شود، چه دور از هم به سبب شرایط شغلی، زندگی و کرونایی و چه دورهم.

— — —

روزنامه‌نگار و دکترای ارتباطات

— — —

چشم‌انتظار اقتصادی پویا!

سالی را که پشت سر گذاشتیم چالش‌های اقتصادی زیادی به همراه داشت. بازارهای مختلف مسکن، خودرو، بورس، مواد غذایی، پوشاک و … فراز و نشیب زیادی را زیر سایه سنگین بیماری کرونا تجربه کردند.

کرونا سبب رکود اکثر بازارها شد و تعداد زیادی از خانه‌نشین و بیکار کرد. از سوی دیگر، هزینه‌های بهداشتی و درمانی، فشار مضاعفی را به خانوارها وارد کرد.

هرچند در این میان دللان و واسطه‌گران توانستند با سوءاستفاده از شرایط تحمیل‌شده به مردم، از آب گل‌لود ماهی بگیرند، اما بسیاری از خانوارها خصوصاً اقشار متوسط و ضعیف جامعه، به سختی روزگار گذراندند.

تنش در بازار بسیار زیاد بود و قیمت‌ها مدام در حال تغییر بودند، این مساله سبب شده بود اگر خبری از ارزان شدن کالایی منتشر می‌کردیم با واکنش‌های بدبینانه‌ی مردم مواجه شویم.

گرانی سیمان، قیمت خانه را چندین برابر کرد. اجاره‌خانه‌ها افزایش بیش از ۷۰ درصدی داشتند و قیمت خودرو هم هر روز با تغییر روند بازار بیش از گذشته افزایش پیدا می‌کرد. قیمت‌های متغیر و فرآینده‌ی اقلام غذایی اما بیش از هر چیز دیگری زندگی‌ها را تحت‌تاثیر قرار داد و سفره‌های مردم هر روز کوچک‌تر شد.

حیوانات، لبنیات، گوشت و این اواخر برنج به شدت افزایش قیمت داشتند و سبب خرید خانوارها در روز خالی‌تر از قبل می‌شد. رسانه‌ها و اقلام فرهنگی مانند کتاب و مجلات نیز در سال ۱۴۰۰ شرایط نامطلوبی را سپری کردند. کساد بازار و وضعیت بد اقتصاد جامعه سبب شد مطبوعات زیادی تعطیل شوند و افزایش قیمت مجله و کتاب نیز خرید این کالای فرهنگی را از لیست خرید بسیاری از خانواده‌ها خط زد. مطبوعاتی هم که سرپا مانده‌اند به سختی روزگار را سپری می‌کنند و امید دارند با بهبود شرایط اقتصادی باز هم مانند گذشته بتوانند با قدرت به کار خود ادامه دهند.

تغییر دولت هم نتوانست دردی را دوا کند و تحریم‌های ظالمانه آن‌چنان اقتصاد را هدف قرار داده‌اند که تلاش‌ها برای بهبود وضعیت اقتصادی تقریباً ناکام ماند.

چشم امید بیشتر اقشار جامعه به سرانجام رسیدن و برجام و بهتر شدن اوضاع اقتصادی است. هر چند نمی‌توان به بیگانگانی که همواره چشم طمع به این آب و خاک داشته‌اند و از هر حربه‌ای برای ضربه زدن به کشور استفاده کرده‌اند، امید داشت اما روند گفت‌وگوها در وین این روزها نوبدبخش شرایط بهتری است که امیدوارم با آغاز سال نو شاهد تغییرات خوب در وضعیت اقتصادی کشور و به تبع آن مردم باشیم.

امیدوارم در سال جدید دولت بتواند هم اعتماد عمومی را عرضه کند، که این به تلاش و همت شخصی هنرمند و اهتمام دولت برای تأمین منافع و ترغیب این هنرمندان بستگی دارد.»



عباس تقی‌زاده

سفره‌های مجازی و آنلاین.

نوروز دیجیتال با همه‌ی داشته‌هایش با این اشتراک‌گذاری‌های گسترده، نوروز را نیامده، کهنه روز کرده است. نمی‌گویم نوروز دیجیتال، نوروز جعلی است، ولی می‌توان نام نوروز بدلی بر آن گذاشت. نوروزی که در آن سیزده‌ای که هنوز لذت دیدن، لمس و نوازشش را نچشیده‌ایم با اشتراک‌گذاری مجازی پزمرده می‌کنیم. پیش از سال نو، از سفره‌ی هفت سین‌مان در فضای مجازی رونمایی می‌کنیم و این چنین وقتی کنار همان سفره می‌نشینیم احساس تازگی نمی‌کنیم. همه‌چیز را پیش از این دیدهایم و دیده‌اند و بی‌درنگ سراغ سفره‌ی مجازی دیگران می‌رویم.

استفاده‌ی بی‌رویه، نابجا و بی‌موقع از امکانات شبکه‌های اجتماعی، انتشارهای زودهنگام را سبب شده که بی‌شبیه به چنین میوه‌های نارس نیست.

نوروز تحولات فناورانه که بیش از همه در حوزه‌ی ارتباطات رخ داده است و کرونا آن را حیاتی کرد، باید در دنیای مجازی هم زندگی کرد، اما نباید به آن تبعید شد. بین شهروند شبکه‌ای که تبعیدشده به جامعه‌ی شبکه‌ای، تفاوت وجود دارد. در حالی که کووید ۱۹ ما را به درون خود تبعید کرده است و بین ما قرنطینه و فاصله‌نடைخت، این تبعید مضاعف در دنیای سفر و یک، ما را شبیه همان ماهی قرمز افزوده شده به نوروز ایرانی نه در آب، بل در سراسی میهم، غوطه‌ور کرده و نوروز و دیگر آئین‌ها را کم معنا ساخته است. تبعید شدگان دیجیتالی، نوروز را نیز از درپوشه‌ی استوری و پست‌ها می‌بینند. صاحبان ذهن‌های تربیت شده‌ای که برای

کادربندی، زوم، نور، جلوه‌های تصویری در سئود اینترنت یا تلفن همراه، چارچر پربینایی و ناآرامی می‌شوند و لذتی از بهار و غیر بهار نمی‌برند. هر چه را که نتوانند آن را در قالب تصویر به نمایش بگذارند ازمعنا تهی، ناموجود و ندیدنی می‌دانند.

البته قرار نیست به دوران باستان سفر کنیم. نوروز هم اگر در دوره‌ی باستان مانده بود و در تحولات سیاسی، دینی و فناورانه همچنان بر آداب کامل خود پافشاری کرده بود از بین می‌رفت، اما می‌بینیم که همچنان بالنده و زنده است.

حتی نمی‌خواهیم به پیشاد دیجیتال برویم. تلاش کنیم از تبعیدگاه‌ها خارج شویم. مسافر درون خویش و مسافر بهار شویم. نوروز آمده ما را به هم پیوند زند، گفت‌وگو و مشترک را جهانی کند تا درخت دوستی و مهربانی ایرانی، و بهتر است بگویم درخت دوستی و مهربانی، شکوفه دهد. اما همه‌چیز از درون رها شده و آزاد ما و خانواده شروع می‌شود، چه دور از هم به سبب شرایط شغلی، زندگی و کرونایی و چه دورهم.

— — —

روزنامه‌نگار و دکترای ارتباطات

— — —

چشم‌انتظار اقتصادی پویا!

سالی را که پشت سر گذاشتیم چالش‌های اقتصادی زیادی به همراه داشت. بازارهای مختلف مسکن، خودرو، بورس، مواد غذایی، پوشاک و … فراز و نشیب زیادی را زیر سایه سنگین بیماری کرونا تجربه کردند.

کرونا سبب رکود اکثر بازارها شد و تعداد زیادی از خانه‌نشین و بیکار کرد. از سوی دیگر، هزینه‌های بهداشتی و درمانی، فشار مضاعفی را به خانوارها وارد کرد.

هرچند در این میان دللان و واسطه‌گران توانستند با سوءاستفاده از شرایط تحمیل‌شده به مردم، از آب گل‌لود ماهی بگیرند، اما بسیاری از خانوارها خصوصاً اقشار متوسط و ضعیف جامعه، به سختی روزگار گذراندند.

تنش در بازار بسیار زیاد بود و قیمت‌ها مدام در حال تغییر بودند، این مساله سبب شده بود اگر خبری از ارزان شدن کالایی منتشر می‌کردیم با واکنش‌های بدبینانه‌ی مردم مواجه شویم.

گرانی سیمان، قیمت خانه را چندین برابر کرد. اجاره‌خانه‌ها افزایش بیش از ۷۰ درصدی داشتند و قیمت خودرو هم هر روز با تغییر روند بازار بیش از گذشته افزایش پیدا می‌کرد. قیمت‌های متغیر و فرآینده‌ی اقلام غذایی اما بیش از هر چیز دیگری زندگی‌ها را تحت‌تاثیر قرار داد و سفره‌های مردم هر روز کوچک‌تر شد.

حیوانات، لبنیات، گوشت و این اواخر برنج به شدت افزایش قیمت داشتند و سبب خرید خانوارها در روز خالی‌تر از قبل می‌شد. رسانه‌ها و اقلام فرهنگی مانند کتاب و مجلات نیز در سال ۱۴۰۰ شرایط نامطلوبی را سپری کردند. کساد بازار و وضعیت بد اقتصاد جامعه سبب شد مطبوعات زیادی تعطیل شوند و افزایش قیمت مجله و کتاب نیز خرید این کالای فرهنگی را از لیست خرید بسیاری از خانواده‌ها خط زد. مطبوعاتی هم که سرپا مانده‌اند به سختی روزگار را سپری می‌کنند و امید دارند با بهبود شرایط اقتصادی تقریباً ناکام ماند.

چشم امید بیشتر اقشار جامعه به سرانجام رسیدن و برجام و بهتر شدن اوضاع اقتصادی است. هر چند نمی‌توان به بیگانگانی که همواره چشم طمع به این آب و خاک داشته‌اند و از هر حربه‌ای برای ضربه زدن به کشور استفاده کرده‌اند، امید داشت اما روند گفت‌وگوها در وین این روزها نوبدبخش شرایط بهتری است که امیدوارم با آغاز سال نو شاهد تغییرات خوب در وضعیت اقتصادی کشور و به تبع آن مردم باشیم.

امیدوارم در سال جدید دولت بتواند هم اعتماد عمومی را عرضه کند، که این به تلاش و همت شخصی هنرمند و اهتمام دولت برای تأمین منافع و ترغیب این هنرمندان بستگی دارد.»

— — —

روزنامه‌نگار و دبیر بخش اقتصاد

— — —